



Sesc Alagoas realiza 2ª edição da Jornada de Literatura



Durante a Jornada Sesc de Literatura, o contador de histórias Roberto de Freitas e os músicos Adriana Milet e Hugo Lins, compositores das canções do audiolivro O Amor de Graça e Liano e Outras Histórias

No Senac Alagoas
educação técnica abre
portas no mercado
de trabalho

■ Pág 3

Sistema Fecomércio vai
realizar série de entrevistas
com os candidatos ao
governo do Estado

■ Pág 9

EDITORIAL



Wilton Malta
Presidente do Sistema
Fecomércio/SESC/
SENAC/ IFEPD Alagoas

É uma satisfação para o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac e IFEPD renovar a parceria com o Sebrae/AL com a assinatura do convênio que vai capacitar empresas do Estado. O Sebrae é uma instituição respeitável e, acima de tudo, confiável pela contribuição nos resultados do desenvolvimento econômico e social de Alagoas.

De olho em tanta experiência, a Fecomércio firmou convênio com o Sebrae/AL para desenvolver o gerenciamento de 100 micro e pequenas empresas associadas aos sindicatos filiados a nossa entidade. Entendemos que a capacitação é o passo inicial para prepararmos nossos empresários para o mercado cada vez mais competitivo e exigente.

O papel da Fecomércio é disponibilizar tais ferramentas. Orientar nossos empresários para que possam não apenas se manter nos negócios, mas expandir, inovar e se transformar em modelo de gestão para as novas gerações. É instigá-lo para criar oportunidades em um trabalho consistente baseado no planejamento estratégico.

O resultado dessa postura é refletida na dinamização da economia que implica diretamente desde a geração de empregos ao aumento da arrecadação do governo. Quanto ao Sebrae, aguardamos sacramentar essa parceria com a execução de novos projetos.



GOVERNO PASSA A CEDER EM PROL DE CRITÉRIOS MAIS OBJETIVOS PARA O CÁLCULO DO FAP (FATOR ACIDENTÁRIO DE PREVENÇÃO)

Ainda neste semestre nos dirigimos aos leitores da Folha Fecomércio, oportunidade em que alardeamos uma série de atropelos encampados pelo Governo Federal ao instituir o FAP – Fator Acidentário de Prevenção, que nada mais é do que um índice composto, formado a partir de outros índices que se destinam a medir a frequência, gravidade e custo dos benefícios relativos aos afastamentos definitivo ou temporário das atividades laborais.

O fator, que segundo regulamentação varia entre 0,5% e 2%, então, é aplicado sob a alíquota atual da contribuição em função grau de risco da atividade (GILL-RAT), do que resulta, conforme o caso, a alíquota real da exação.

Ou seja, conforme divulgação apenas 'compreensível' aos olhos do Ministério da Previdência e do próprio INSS, o referido índice pode resultar em uma majoração de até 100% da alíquota atual do RAT, antigo SAT, atingindo até 6% (o teto, então, era de 3% da folha salarial).

A classe empresarial, em sua maioria atingida em forma de majoração de tributo, se insurgiu contra o FAP, seja mediante contestação perante a instância administrativa, seja mediante o ajuizamento de demanda perante o Poder Judiciário. Os debates se estenderam desde a inconstitucionalidade à falta de publicidade das informações que compuseram a fórmula de cálculo do comentado fator, além dos critérios para o cômputo de acidentes não informados para a classe empresarial.

Esta entidade patronal (FECOMÉRCIO/AL) foi uma das entidades que se insurgiram contra o famigerado FAP, mediante a interposição de ação que hoje se encontra pendente de julgamento.

A pressão imposta pela representação patronal, além das diversas contestações individuais por parte dos contribuintes, surtiu efeito, tendo o Governo dado diversas manifestações de que está apto a revisar os critérios para a definição do FAP para 2011. Isto é observado pelo reconhecimento do efeito suspensivo aos recursos administrativos

Luciano Pontes
de Maya Gomes

O autor é advogado e consultor da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas



contra o cálculo do FAP, antes negado.

Outra recente manifestação de propensão ao encontro de critérios mais objetivos ao cálculo do FAP foi a recente publicação, em 14/06/10, de resolução pela Previdência Social que fixa no percentual mínimo o fator para as empresas que não apresentaram acidentes nos últimos dois anos, outorgando ainda o percentual máximo aos contribuintes que soneguem informações quando ao seu histórico de acidentes.

De todo modo, a despeito destas novas regras só valerem a partir do ano que vem, além de não resolverem por completo a questão do FAP, cujo cálculo continua obscuro para o contribuinte que apresente histórico muito baixo de acidentes, é reconfortante observar medidas governamentais razoáveis, ainda que muito brandas.

O empresário que teve sua carga majorada do RAT pela divulgação de índice superior a 1 do FAP deve procurar sua assessoria jurídica ou seu órgão de classe patronal no intuito de obter maiores informações, sob pena de recolhimento a maior da exação.



PRESIDENTE DA ABRASEL DESTACA PARCERIA COM O SENAC PARA QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS NO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO

Curso de Cozinheiro Básico do Senac tem alta empregabilidade

Uma receita cujos ingredientes são feitos de comprometimento, vocação e amor pelo que se faz. Misture a tudo isso o trabalho duro e se terá o cardápio que define o que é ser um bom cozinheiro. “Essa profissão é linda. Vocês vão criar receitas que vão agradar as outras pessoas, vão proporcionar prazer; por isso é importante que estejam comprometidos com o que vão fazer. Um comprometimento de alma”. Foi assim que o presidente em Alagoas da ABRASEL (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), Luis Alberto Barbosa, saudou os novos alunos do curso de Cozinheiro Básico do Senac, na aula inaugural, no laboratório de Gastronomia do Senac Poço. A diretora do Senac Alagoas, Telma Ribeiro, deu boas-vindas aos alunos, ressaltou a parceria com a Abrasel na formação de mão de obra qualificada para o segmento e falou de programas vitoriosos da instituição, a exemplo do Programa de Oportunidades Profissionais (POP) que faz a intermediação de concluintes de cursos com as empresas, possibilitando a empregabilidade.

O presidente da Abrasel ressaltou a parceria antiga com o Senac Alagoas (mais de 30 anos) explicou que a Associação foi criada há 8 anos no estado e tem por objetivo a qualificação e requalificação do segmento. “Por isso somos parceiros do Senac que é especializado em qualificar; e essa parceria é fundamental para que possamos oferecer um serviço de excelência”, afirmou. Segundo ele, um dos problemas que o segmento enfrenta é a falta de qualificação do empresariado. “Mas vocês que estão aqui agora para essa formação também podem contribuir para mudar essa mentalidade”, afirmou Luis Alberto Barbosa.

Ele apresentou os números que ratificam a importância do segmento de Alimentação Fora do Lar. O setor gera 6 milhões de empregos no Brasil por meio de 1 milhão de empresas e representa 2,4% do PIB (Produto Interno Bruto). E mais: 66% do pessoal ocupado nas empresas de turismo são dos serviços de alimentação. E aproveitou o momento para dar um conselho aos futuros cozinheiros. “Quem está começando tem primeiro que fazer bem o trivial. É importante conservar as raízes. A comida do lugar não tem que ser sofisticada. Tem que ser boa”, afirmou.

Ratificando as palavras do presidente da Abrasel, o chef Thiago Maia também



Alunos assistindo a aula inaugural do curso



O Cozinheiro francês Cristian Haug e o chef Thiago Maia



A diretora regional do Senac-AL, Telma Ribeiro, com o palestrante Luis Alberto Barbosa, presidente da Abrasel-AL

destacou o diferencial para o sucesso na profissão. “O que faz a grande diferença entre um grande cozinheiro e um cozinheiro ruim é o comprometimento”. A aula inaugural do curso de cozinheiro do Senac contou também com a presença do cozinheiro francês Cristian Haug, que já ministrou cursos no Senac, da Diretora Técnica do Senac, Cícera Paiva e da assessora técnica da área de Gastronomia, Vânia Araújo. Segundo Vânia, o Curso de Cozinheiro Básico é um dos que mais emprega. “Todos os profissionais capacitados este ano no Senac já estão trabalhando, alguns deles foram para a Europa e Canadá”, afirmou.



Vânia Araújo, assessora técnica de Gastronomia

Informações sobre cursos da área pelos telefones 2122-7801 e 2122-7842.

COLETA SELETIVA: UMA ATITUDE NECESSÁRIA

Com um litoral que reúne belezas naturais de encantar os olhos, Alagoas é um dos destinos mais visitados por turistas no País. A capital, Maceió, além de uma orla marítima bastante convidativa, possui ainda áreas de mata atlântica preservada, com rios, lagoas e uma diversidade de espécies do mundo animal.

No dia 5 de junho, data em que se comemora o Dia Mundial do Meio Ambiente, este mesmo Estado foi palco de uma série de eventos. E em cada um, o mesmo alerta: esta riqueza ambiental é acessível, mas corre perigo.

Os problemas são muitos: queimadas, caça de animais em extinção, poluição de rios e praias e tantos outros. Mas um, em especial, tem se tornado cada vez mais alarmante: o lixo. E este, é um problema social.

O ambientalista do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama/AL), Mário Daniel Sarmento, ressalta que o lixo é uma questão conflituosa no mundo todo. Segundo Sarmento, o hábito da coleta seletiva é a alternativa para reaver o dano causado até então por este problema. “É a única saída de conservação da vida, dos recursos naturais”, afirma.

Para o ambientalista, o principal entrave diante da questão da efetiva reciclagem do lixo é a ausência de uma legislação específica. No entanto, pouco a pouco empresas, escolas e demais estabelecimentos têm percebido a importância desta prática.

No dia 24 de maio, a Fecomércio/AL assinou convênio de doação de material reciclável com a Cooperativa de Recicladores de Lixo Urbano de Maceió (Cooplum), com as presenças da presidente da cooperativa, Maria José, e do coordenador de coleta seletiva da Superintendência de Limpeza Urbana de Maceió (Slum), Alessandro Feitosa. A iniciativa coloca a entidade no grupo, ainda seletivo, de organizações comprometidas com a questão.

“O desenvolvimento do Estado depende de medidas que viabilizem a melhoria de cada setor da sociedade. E a coleta seletiva é uma prática de extrema relevância nesse sentido”, afirma o presidente da Fecomércio/AL, Wilton Malta.

Para a recicladora da Cooplum,



Marluce arrecada R\$ 130,00 por quinzena com o trabalho na cooperativa

Marluce Moreira dos Santos, 63 anos, o convênio é um incentivo maior para o trabalho que realiza na cooperativa. Ela ressalta que a doação de material reciclável representa muito para as famílias envolvidas no projeto.

Marluce fala com a experiência de quem passou 25 anos trabalhando no lixão de Maceió, atividade que garantiu o sustento de seis filhos. Hoje, na Cooplum, a recicladora revela que tem orgulho do trabalho que faz, o qual lhe garante uma renda quinzenal de R\$ 130,00, mas lamenta a falta de conscientização das pessoas quanto à importância da coleta seletiva.



A presidente da Cooplum, Maria José, ao lado do coordenador de coleta seletiva da Slum, Alessandro Feitosa, assinou o convênio com a Fecomércio/AL no dia 24 de maio

Números da coleta seletiva

As cooperativas de coleta seletiva de Maceió recolhem cerca de 70 toneladas de lixo por mês, no entanto apenas 30 toneladas são comercializadas. O motivo é a falta de compradores para determinados tipos de materiais como as embalagens longa vida e os copos descartáveis.

Cooplum, Coopvila, Cooprel e Pitanguinha são algumas das instituições que trabalham com este projeto. No qual, só em Maceió, cerca de trinta famílias são beneficiadas.

EDUCAÇÃO TÉCNICA GARANTE MAIS CHANCES DE EMPREGOS E SALÁRIOS

Programas vitoriosos do Senac, a exemplo do POP e Projovem, qualificam e abrem portas no mercado de trabalho

Fazer um curso no Senac Alagoas é investir no crescimento pessoal e profissional e garantir mais chances de sucesso na vida. Os depoimentos de ex-alunos da escola profissionalizante que tem mais de 64 anos de tradição são um exemplo disso. Danielle Gerônimo dos Santos e Bruno de Amaral Rocha concluíram o curso e já estão empregados depois de uma intermediação do Programa de Oportunidades Profissionais do Senac e as empresas parceiras. Daniele concluiu o curso de Técnico em Nutrição e Dietética e já está trabalhando no Restaurante Bodega do Sertão. Aos 22 anos, ela diz que a oportunidade foi única e marcante. "Foi o primeiro curso que eu fiz e eu acho o Senac 10, pois me proporcionou também o primeiro emprego. Aqui confiam em mim e na minha capacidade de crescer e eu não quero parar mais. Pretendo continuar estudando e fazer o curso de engenharia química".

A exemplo do que ocorreu com Daniele, pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) comprova que a educação técnica pode representar um salto na trajetória profissional, com salários até 13% maior do que a renda de quem conclui o ensino médio. O estudo comprova também que a habilitação técnica aumenta em 38% a probabilidade de entrar no mercado de trabalho com carteira assinada. O salário de um trabalhador com curso superior tecnólogo, ensino médio técnico ou qualificação profissional em cursos básicos de curta duração é, em média, 12,94% maior do que o de uma pessoa sem esses cursos. A pesquisa também mostra que quanto mais alto o nível de qualificação, maior o diferencial no salário. Além disso, com maior formação técnica, cresce a possibilidade de se conseguir uma vaga na área para a qual o trabalhador estudou.

Com o ex-aluno Bruno de Amaral Rocha, de 20 anos, as oportunidades de crescimento só começaram depois que ele concluiu o curso no Senac. "Eu fiz o curso de Manutenção e Montagem de Microcomputador e depois que conclui não parei de trabalhar. Montei um laboratório em casa e dava assistência como autônomo nas residências. Foi quando o Senac me chamou para fazer uma seleção pelo POP na Residência Saúde", explica. A empresa atua com educação a distância e forma profissionais para o mercado de trabalho na área de saúde. Bruno foi contratado para ser técnico de Informática. Seu chefe imediato e diretor de



Daniele dos Santos, técnica em Nutrição da Bodega do Sertão e ex-aluna do Senac



Sala de aula no Senac Arapiraca - Jovens investindo no futuro

Marketing, Kleiton Jatobá, diz que entre os sete concorrentes, Bruno foi o que melhor apresentou o perfil procurado: "Ele é proativo e tem um excelente desempenho; parabenizamos o Senac pela iniciativa do POP. Desde nosso contato com a instituição até a contratação do Bruno, o processo foi rápido, organizado e eficiente". Bruno já está na faculdade. Cursa o 4º período de Análise de Sistemas no Cesmac. "O curso que fiz no Senac abriu muitas portas para mim, ganhei muita experiência e me fez crescer", diz.

"As empresas interessadas no POP devem entrar em contato com o Senac e preencher um formulário explicando qual o perfil do profissional desejado", explica a responsável pelo POP, Ivana Leite. O POP dispõe de um banco de dados atualizado com os profissionais de melhor desempenho nas áreas de Artes, Gestão e Negócios, Conservação e Zeladoria, Moda e Beleza, Idiomas, Informática, Saúde, Estética, Gastronomia, Hospitalidade e Lazer. O prazo de conclusão do processo de intermediação dura no máximo uma semana. O Senac tem inúmeras opções de cursos técnicos, com instrutores qualificados, uma infraestrutura composta por laboratórios, ambientes pedagógicos, recursos tecnológicos e salas de aula bem equipadas.



No Senac Poço, os alagoanos encontram uma excelente estrutura física, variedade de cursos e muitas oportunidades de profissionalização

POP em Arapiraca

Na segunda maior cidade de Alagoas, o Programa de Oportunidades Profissionais também faz a diferença na vida de quem busca inserção no mercado de trabalho. "Há menos de um mês, encaminhamos currículos de ex-alunos nossos do Projovem para uma loja daqui de Arapiraca e vários deles foram contratados. As empresas não param de solicitar novos currículos porque sabem do referencial de qualidade da nossa instituição. Só no mês passado, 21 egressos foram contratados em 8 lojas do município", explica o gerente da Unidade do Senac em Arapiraca, Carlos Alberto Pessoa.

O Projovem, Programa Nacional de Inclusão de Jovens, é um programa vitorioso desenvolvido pelo Senac Arapiraca e cujo objetivo é ampliar o atendimento aos jovens de 18 a 29 anos excluídos da escola e da formação profissional. O programa promove a reintegração desses jovens ao processo educacional. Eles recebem qualificação profissional e têm acesso a ações de cidadania, inserção no mundo do trabalho, esporte, cultura e lazer. Em Arapiraca, O Senac em parceria com a prefeitura municipal, preparou 1500 jovens para o mercado.

"Ações como esta reforçam o compromisso do Senac Alagoas com a educação profissional e o desenvolvimento do estado de Alagoas, transformando a instituição em uma referência para os alagoanos que buscam qualificação, mais chances de empregabilidade e melhoria de vida", afirma Telma Ribeiro, Diretora Regional do Senac Alagoas. Em Arapiraca, a Unidade do Senac está localizada na Rua São Francisco, 861, Centro, no prédio do antigo Senai. E funciona nos três horários até as 22 horas.

Mais informações: (82) 3521-4582.

II JORNADA SESC DE LITERATURA CELEBRA 10 ANOS DE TRUPE GOGÓ DA EMA E CENTENÁRIO AURÉLIO BUARQUE DE HOLANDA

O homem que “desvendou” os mistérios da língua portuguesa e a trajetória de um grupo de contadores de histórias foram os temas da II Jornada Sesc de Literatura, que aconteceu de 25 a 29 de maio, em Maceió. Realizado em parceria com a Universidade Federal de Alagoas, o evento, que homenageou o centenário do filólogo Aurélio Buarque de Holanda e o aniversário da Trupe Gogó da Ema, trouxe debates, palestras, oficina, contações de histórias e exposição artística. A segunda edição da Jornada foi aberta com palestra de Affonso Romano de Sant'Anna, escritor, jornalista, crítico, ex-cronista do Jornal do Brasil e do jornal O Globo. Sant'Anna é um dos maiores estudiosos da obra do poeta Carlos Drummond de Andrade e atualmente escreve para os jornais Estado de Minas e Correio Brasiliense. O palestrante falou da influência das histórias na trajetória humana.

Antecedida pela pré-jornada, que aconteceu de 14 a 21 de maio em Arapiraca, Palmeira dos Índios e Teotônio Vilela, a ação reuniu professores, estudantes, artistas e escritores em torno da literatura.

Um dos homenageados da jornada, o filólogo alagoano Aurélio Buarque de Holanda foi membro da Academia Brasileira de Letras, escreveu o livro de contos Dois Mundos, traduziu obras de Oscar Wilde e publicou o mais famoso dicionário da língua portuguesa, que leva o seu nome e é considerado, no Brasil, o mais popular dicionário do idioma.

Um dos principais destaques da programação da Jornada foi a exposição O Amor de Graça e Liano e Outras Histórias, aberta no dia 14 de maio, na Galeria Sesc (Sesc Centro), em Maceió. A mostra traz instalações interativas e trabalhos que expressam, artisticamente, a história da Trupe Gogó da Ema. Para traduzir essa trajetória, a mostra é composta de obras de artes dos artistas visuais alagoanos Alice Barros, Denis Matos, Levy, Pedro Lucena e Rosivaldo Reis e de quatro instalações – A história do Gogó da Ema (fotografias antigas dispostas em troncos de coqueiros); Baleia, um desenho animado sobre a história da cadela de Vidas Secas; Poemas bordados (uma brincadeira com a relação entre os textos literários e os suportes) e Áudiolivro, um ambiente montado no centro da galeria para audição das histórias do livro O Amor de Graça e Liano e Outras Histórias. A mostra fica aberta à visitação até o dia 19 de junho.



Comemorando 10 anos de trajetória, a Trupe Gogó da Ema de Contadores de Histórias durante apresentação no Centro Educacional Sesc Ler Palmeira dos Índios



Um dos principais destaques da Jornada Sesc de Literatura, a exposição O Amor de Graça e Liano e Outras Histórias, realizada na Galeria Sesc, reuniu obras que contam a trajetória da Trupe Gogó da Ema



A programação da Pré-jornada Sesc de Literatura levou oficinas e contações de histórias a cidades do interior de Alagoas, atividades que envolveram dezenas de crianças em torno do incentivo à leitura



Com palestra sobre a importância das narrativas para a humanidade, o escritor, jornalista e crítico Affonso Romano de Sant'Anna abriu a segunda edição da Jornada Sesc de Literatura

Trupe celebra 10 anos de contação de histórias

A Trupe Gogó da Ema, assim batizada em homenagem ao famoso coqueiro curvo da praia de Pajuçara, ponto turístico de Maceió nos anos 30 e 40, comemora, em 2010, 10 anos de muitas histórias contadas em praças, bibliotecas, escolas, teatros e empresas.

Formada por funcionários do Sesc Alagoas, a trupe de contadores de histórias sempre teve um propósito claro: incentivar o hábito da leitura através da milenar arte da contação de histórias. Em uma década, a trupe cresceu, recebeu a orientação da carioca Benita Prieto, uma das mais famosas contadoras de histórias do País, e continua sua atuação na arte de levar o mundo fascinante da literatura oral a crianças, adolescentes e adultos de Alagoas.

O livro

Durante a Jornada foi lançado o livro *O Amor de Graça e Liano e Outras Histórias*, que reúne contos produzidos e coletados nos 10 anos da trupe. A obra, que é também traz a versão em audiolivro, é um convite a pensar nas possibilidades de representação do povo alagoano, nos personagens das histórias de Graciliano Ramos e nos que surgiram no processo de leituras, estudos e viagens do grupo alagoano de contadores de histórias.

FUNCIONÁRIOS DO SHOPPING MACEIÓ CONCLUEM CURSO - BOAS PRÁTICAS PARA MANIPULADORES DE ALIMENTOS

Concluente diz que lição aprendida no Senac serve pra toda a vida

“Esse curso que estou concluindo não é importante só para o meu desempenho profissional na empresa em que trabalho. O que aprendemos aqui é um conhecimento que levamos para a nossa casa e para toda a vida. A partir do que aprendi, meus hábitos começaram a mudar também na minha vida pessoal”. A afirmação foi feita por Célio Braga, funcionário do Bob's e um dos concluintes do curso Boas Práticas para Manipuladores de Alimentos, que o Senac Alagoas levou aos funcionários das empresas de alimentação do Maceió Shopping, numa parceria com a Associação dos Lojistas do shopping.

Concluíram o curso 30 funcionários de 11 empresas de alimentação que trabalham direta ou indiretamente com a manipulação de alimentos. A proprietária da franquia Giraffa's, Márcia Menezes, participou do curso junto com 4 funcionários. “Apesar de não estar diretamente trabalhando na manipulação, acho importante que os proprietários dos estabelecimentos também façam esse curso, pois a partir do conhecimento adquirido temos como fiscalizar e exigir que as boas práticas de manipulação sejam adotadas”, explicou.

Representando a Direção Regional e a Gerência Comercial do Senac Alagoas, o consultor de Vendas Jehovanissi Rego Barros, desejou boa sorte aos concluintes e mostrou a variedade de cursos que o Programa Senac Alimentos oferece, inclusive no formato In Company, em que os instrutores da instituição profissionalizante vão ensinar no ambiente da empresa. “É uma responsabilidade enorme de todos vocês colocarem em prática o que foi visto aqui. É também uma exigência do mercado, que procura profissionais cada vez mais qualificados”, explicou, exemplificando que na rede Walmart, todos os promotores de venda têm que ter a certificação do Senac Alagoas no curso de Segurança Alimentar.

A assessora pedagógica do Senac, Sulamita Melânia, ressaltou a importância



Alunos em Curso de Boas Práticas Para Manipuladores de Alimentos



Márcia Menezes, proprietária da franquia Giraffa's



Consultor de Vendas do Senac, Jehovanissi Rego Barros



Aluno Célio Braga: "lição serve pra toda a vida"

dos cursos do PAS. “Todos os profissionais que trabalham com alimentos têm que ter conhecimento das normas pois o trabalho é tão importante quanto o de um médico. O profissional despreparado pode matar um paciente e quem manipula mal um alimento também pode provocar a morte de uma pessoa”, disse.

O curso de aperfeiçoamento foi ministrado no auditório da Associação dos Lojistas do Maceió Shopping pela instrutora Thaisa Brandão, que também destacou as exigências do mercado de trabalho. “O mercado exige boas práticas de manipulação de alimentos e vocês estão capacitados para atuar de acordo com as normas”, lembrou.

O que é o PAS

O objetivo do PAS é disseminar e apoiar a implantação das Boas Práticas e o Sistema de Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) nas empresas de alimentação em todo o país, com base na legislação brasileira de alimentos da ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária e dos Ministérios da Saúde e da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. O programa atinge toda a cadeia de alimentos - do cultivo no campo até o consumo - estabelecendo um rígido controle dos produtos e evitando contaminações. O Senac Alagoas oferece consultoria às empresas sobre o PAS. Mais informações pelos telefones 2122-7801 e 2122-7874 e no site www.al.senac.br

FECOMÉRCIO REALIZA ENTREVISTAS COM PRÉ-CANDIDATOS AO GOVERNO DO ESTADO

A Fecomércio/AL vai promover a primeira rodada de entrevistas com pré-candidatos ao governo do Estado para as eleições deste ano. O governador Teotonio Vilela Filho (PSDB), candidato à reeleição, o senador Fernando Collor de Mello (PTB), o ex-governador Ronaldo Lessa (PDT), Mário Agra (PSOL) e Tony Clóves (PCB) confirmaram participação.

A série de entrevistas vai acontecer na semana do dia 12 de julho, no auditório do Sesc, no bairro do Poço. Será um candidato por dia e cada participante terá uma hora para apresentar os principais pontos do plano de governo e responder as perguntas

com os reais anseios do setor. No entanto, Malta afirmou que áreas como Saúde e Educação são estratégicas e prioritárias para o desenvolvimento do Estado.

A Fecomércio solicitou a presença de representantes de cada um dos candidatos para realizar o sorteio que definirá a ordem das entrevistas, no dia 1º de julho. A data do sorteio foi agendada para depois da realização das convenções partidárias.

Pela segunda vez consecutiva, o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac vai realizar entrevistas com os candidatos ao Executivo. Em 2008, ano em que aconteceu as eleições para prefeito municipal, a Fecomércio foi o

“Precisamos nos munir de informações sobre os candidatos para decidir com responsabilidade sobre o futuro do nosso Estado. Essa é a hora de começarmos a nos mobilizar nesse sentido”

dos empresários do terceiro setor, imprensa e público em geral.

Para o presidente da Fecomércio/AL, Wilton Malta, é papel da entidade proporcionar um espaço democrático para que não apenas o setor, mas a sociedade em geral, possa conhecer os candidatos e discutir as problemáticas e sugestões para as mazelas existentes em Alagoas.

Malta ressalta que o setor tem muito a contribuir com sugestões que possam dinamizar ainda mais a economia. O presidente do Sistema Fecomércio / Sesc / Senac disse ainda que a ideia da série de entrevistas é colaborar para que os candidatos conhe-

cebam o primeiro segmento a promover uma série de entrevistas, em Maceió. Nas eleições de 2010, a entidade vai continuar com o compromisso de manter este canal para o exercício da democracia.

O presidente da Fecomércio, Wilton Malta, convida não apenas os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, mas toda a sociedade para contribuir com a série de entrevistas. “Precisamos nos munir de informações sobre os candidatos para decidir com responsabilidade sobre o futuro do nosso Estado. Essa é a hora de começarmos a nos mobilizar nesse sentido”, comentou Malta.

Comércio em Dia

comunicacao@fecomerccio-al.com.br

PRISÃO A Fecomércio parabeniza a atuação da Polícia Militar que conseguiu prender Rafael Correia de Melo, 18 anos, acusado de assassinar o empresário do comércio José Cícero da Silva, proprietário da loja Planet Surf, no mês de maio deste ano. A prisão de Rafael aconteceu cerca de um mês após o assalto mal sucedido no qual foram deflagrados tiros contra José Cícero, que não resistiu e morreu uma semana depois. O jovem teria confessado 17 homicídios, mas foi orientado pelo advogado a não assumir os crimes durante o depoimento.

DIRETRIZES O planejamento estratégico 2010-2020 de cerca de 70% dos sindicatos filiados a Fecomércio foi concluído. As diretrizes foram apontadas e um dos objetivos é aumentar a representatividade administrativa e política das entidades. Entre os sindicatos que já concluíram o planejamento estão: Sindilojas Arapiraca, Penedo, União, Sircal e Sincofarma.

PRORROGAÇÃO A obrigatoriedade para os contribuintes que entraram na lista da Escrituração Fiscal Digital (EFD), no mês de janeiro deste ano, passa a valer apenas a partir de 1º de julho de 2010. A medida da Sefaz, que resultou na prorrogação, é devido aos vários pedidos encaminhados por empresas e contadores. Para mais informações, os contribuintes podem entrar em contato com a secretaria no telefone 0800-284-1060.

IMPOSTOS Até o dia 2 de junho, os brasileiros desembolsaram cerca de R\$ 500 bilhões em impostos federais, estaduais e municipais em 2010. Essa é a projeção do Impostômetro da Associação do Comércio de São Paulo. Com esse valor é possível construir quase 24,4 milhões de casas populares de 40 metros quadrados, assim como é possível construir mais de 41,6 milhões de salas de aulas equipadas ou comprar mais de 7,1 milhões de ambulâncias equipadas.

VISITA O comandante do 59º Batalhão de Infantaria Motorizado (BIMtz), tenente-coronel Pinto Sampaio, visitou o presidente do Sistema Fecomércio/ Sesc/ Senac, Wilton Malta, na sede da Federação, no dia 2 de junho. Na oportunidade, Malta se prontificou em apoiar a corrida da Infantaria, ocorrida no dia 19 de junho, com a doação das camisas. O percurso foi de 2 km e 5 km. A largada aconteceu no bairro da Pajuçara.



REALIZADO PELO SESC, DIA DO DESAFIO MOBILIZOU MAIS DE 100 MIL PESSOAS EM ARAPIRACA

Atividade aconteceu no dia 26 de maio, com a participação de estudantes, comerciários e idosos

Arapiraca, a segunda maior cidade de Alagoas, aderiu à proposta do Dia do Desafio e, durante 15 minutos, praticou atividades físicas, dando uma lição de combate ao sedentarismo: 100.132 pessoas, dos 210 mil habitantes, participaram da atividade, ou seja, 47,56% da população. Realizado mundialmente, o Dia do Desafio aconteceu em 26 de maio, das 07h às 17h.

Na competição, Arapiraca enfrentou a cidade mexicana de Benito Juárez e venceu-a por WO, expressão usada no esporte quando um dos competidores não participa da disputa – por problemas climáticos, Benito Juárez ficou fora da competição. O projeto é uma realização do Sesc Alagoas em parceria com a Prefeitura Municipal de Arapiraca e o Sindilojas Arapiraca. É o quarto ano que a cidade participa da atividade.

Este ano, 67 escolas (sendo 45 públicas e 22 particulares) estiveram envolvidas na disputa. Entre as organizações não-governamentais foram 21 e 22 eram do governo. As empresas arapiraquenses foram bastante participativas: 62 aderiram ao Dia do Desafio, o que resultou no engajamento de centenas de comerciários.

As atividades são abertas para a participação de qualquer pessoa. Para participar é simples: basta procurar um dos pontos do projeto na cidade e praticar atividade física. A partir dos resultados obtidos, a classificação das cidades é estabelecida pelo percentual de participação em relação ao número de habitantes. Essas atividades são contabilizadas por agentes do Sesc.



O Dia do Desafio teve a participação de toda a sociedade arapiraquense, que aderiu à campanha contra o sedentarismo praticando 15 minutos de atividades físicas em diversos pontos da cidade

Incentivo

O Dia do Desafio incentiva cidades dos cinco continentes a promover a prática da atividade física diária, ressaltando a importância do esporte e do lazer para a manutenção da saúde. A ideia surgiu no Canadá e vem sendo difundida mundialmente pela Tafisa – Trim & Fitness

International Sport for All Association, entidade alemã de promoção do esporte para todos. Realizado anualmente, sempre na última quarta-feira do mês de maio, o Dia do Desafio propõe que as pessoas interrompam suas atividades rotineiras e pratiquem, durante 15 minutos consecutivos, qualquer tipo de atividade física.

FECOMÉRCIO E SEBRAE GARANTEM CAPACITAÇÃO DE 100 EMPRESAS ALAGOANAS

A Fecomércio/AL assinou convênio com o Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas de Alagoas (Sebrae/AL) e garantiu capacitação em gestão para 100 empresas no Estado. O projeto vai melhorar a competitividade e a qualidade das empresas associadas aos sete sindicatos representados pela Fecomércio. Desse total, 30 vão receber consultoria *in loco*.

De acordo com o vice-presidente Financeiro da Fecomércio, Canuto Medeiros, iniciativas como essa resultam no incentivo ao empreendedorismo e melhoria da gestão. O convênio prevê ainda, como resultados, a ampliação em 20% no fluxo de clientes atendidos e a realização de um diagnóstico das 100 empresas por ano, no intuito de identificar o desenvolvimento e as necessidades de melhorias e estimular, até dezembro de 2012, 30 desses empresários capacitados a participarem do Prêmio Estadual da Qualidade para as MPES.

Conforme informações do Ministério do Desenvolvimento da Indústria e Comércio (MDIC), o setor de comércio e serviços é um dos principais setores da econo-

“É por esse motivo que observamos a necessidade de unirmos entidades como o Sebrae e a Fecomércio para contribuir com o desenvolvimento da sociedade”

mia alagoana. No Brasil, os seguimentos de serviços e comércio são recordistas na geração de empregos com aproximadamente 1,5 milhão de trabalhadores, faturando cerca de R\$ 20 bilhões por ano.

Já em Alagoas, dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que os dois seguimentos representam 55% do PIB do Estado. “É por esse motivo que observamos a necessidade de unirmos entidades como o Sebrae e a Fecomércio para contribuir com o desenvolvimento da sociedade”, afirmou o presidente da Fecomércio, Wilton Malta.

Durante a execução do convênio,



Ao assinar o convênio, Canuto Medeiros comentou que iniciativas como essa representam um incentivo para o empreendedorismo

no prazo de 31 meses, serão realizados sete cursos de como implantar e aprimorar o sistema de gestão (liderança, estratégias e planos, clientes, sociedade, informações e conhecimentos, pessoas, processos e resultados). “O projeto visa garantir a longevidade das empresas à competitividade e consecutivamente a melhoria dos produtos e serviços. Tendo como beneficiários os empresários e a sociedade”, explicou o vice-presidente da Fecomércio, José Gilton Pereira.

A Fecomércio vai coordenar os trabalhos de formação, estruturação e acompanhamento dos grupos de empresários. A entidade vai elaborar, em conjunto com os empresários, uma minuta de plano de ação para identificar as demandas dos referidos grupos, em conformidade com o objetivo e os resultados da citada proposta de convênio.

O Sebrae vai repassar os recursos financeiros, supervisionar e auxiliar no desenvolvimento dos trabalhos técnicos, bem como avaliar os resultados obtidos decorrentes das ações do convênio.

Cabe ainda ao Sebrae aprovar o conteúdo das ações decorrentes da execução objeto do convênio, analisar o pedido e deliberar acerca das solicitações de remanejamento de recursos entre rubricas, ou criação de novas rubricas, que foram determinadas no “Plano de Aplicação”. Além de divulgar e levar ao conhecimento do universo dos empreendedores e das micros e pequenas empresas os benefícios advindos do convênio.

EXPEDIENTE

SISTEMA FECOMÉRCIO

Presidente: Wilton Malta de Almeida
 1º Vice-presidente: José Gilton Pereira Lima
 2º Vice-presidente: José Cláudio Almeida
 Vice-presidentes: José Carlos Dalles, Adeildo Sotero da Silva, José Roberval Cabral S. Gomes (licenciado), Valdomiro Feitosa Batista e Marcos Antônio C. Vital.
 Vice-presidente Administrativo: José Marques Vieira
 Vice-presidente Financeiro: Canuto Medeiros de Castro
 Diretor Administrador-Adjunto: Laete Barros Simões
 Diretora Financeira-Adjunta: Ana Luiza Araújo F. Soares
 Conselho fiscal: Francisco Augusto Azevedo, Maurício Félix da Silva, Antônio Pinto da Costa.
 Suplentes da Diretoria: José Pimentel Paiva, Ademilton Ferreira de Oliveira, Carlos Henrique Sampaio, Maria Emília Teixeira Cavalcante, Arthur Georges Guillou, Adinel Neto Amorim, Ronaldo da Silva, Elizabete Cruz Lobo e Evandro Santos Cysneiros.
 Suplentes do Conselho Fiscal: Jadelson Barbosa Vital, Júlio César Perminio Tenório e Flávio Monteiro.
 Delegados representantes junto à Confederação Nacional do Comércio: Wilton Malta de Almeida (titular), e José Gilton Pereira Lima (suplente).
 Diretor Regional do SESC AL: Efigênio de Almeida Neto.
 Diretora Regional do SENAC AL: Telma Maria Ribeiro Guimarães.
 Sindicatos filiados: Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas, Sindicato do Comércio Varejista de Penedo, Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares, Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca, Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios, Sindicato do Comércio Atacadista do Estado de Alagoas.

FOLHA FECOMÉRCIO

Edição: Fabiana Silva Barros (MTE 712 – AL)
 Redação: Janayna Ávila (Sesc), Eliana Custódio (Senac) e Fabiana Silva Barros (Fecomércio)
 Fotografia (Sesc): Luiz Antonio Novaes e Barbara Esteves
 Estagiários: Morena Melo (Sesc) e Clauderlan Vilela (Fecomércio)
 Projeto Gráfico: DAAZ Propaganda
 Diagramação: DAAZ Propaganda
 Periodicidade: Mensal
 Tiragem: 1 mil exemplares
 Endereço: Rua Prof. Guedes de Miranda, 188 – Farol, Maceió – AL – CEP: 57055-220
 Fone: (82) 3336 – 4463
 E-mail: fecomercio-al@fecomercio-al.com.br

Quando eles crescem, o país cresce junto

16 de julho - Dia do Comerciante

Nossa homenagem aos que buscam, constantemente, o desenvolvimento do setor, investindo em sua melhoria e capacitação. Eles foram determinantes para que o PIB do Brasil na categoria COMÉRCIO, no primeiro trimestre de 2010, tenha atingido a maior expansão dos últimos 15 anos (segundo o IBGE).

O Sistema Fecomércio é a representação máxima do setor e está sempre preparado para defender os interesses dos empresários do comércio, tornando o segmento cada vez mais forte.



S E S C
A L A G O A S

