

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

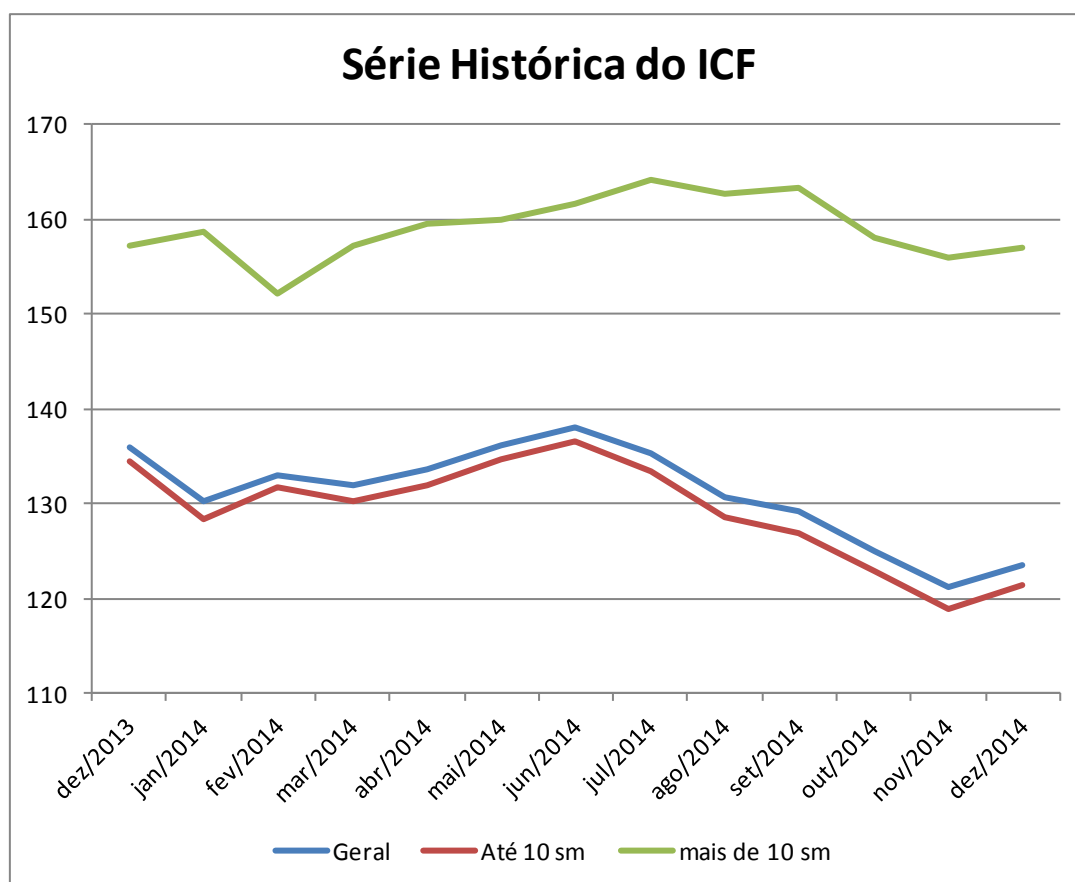
*MACEIÓ - AL  
DEZEMBRO/2014*

## *SUMÁRIO*

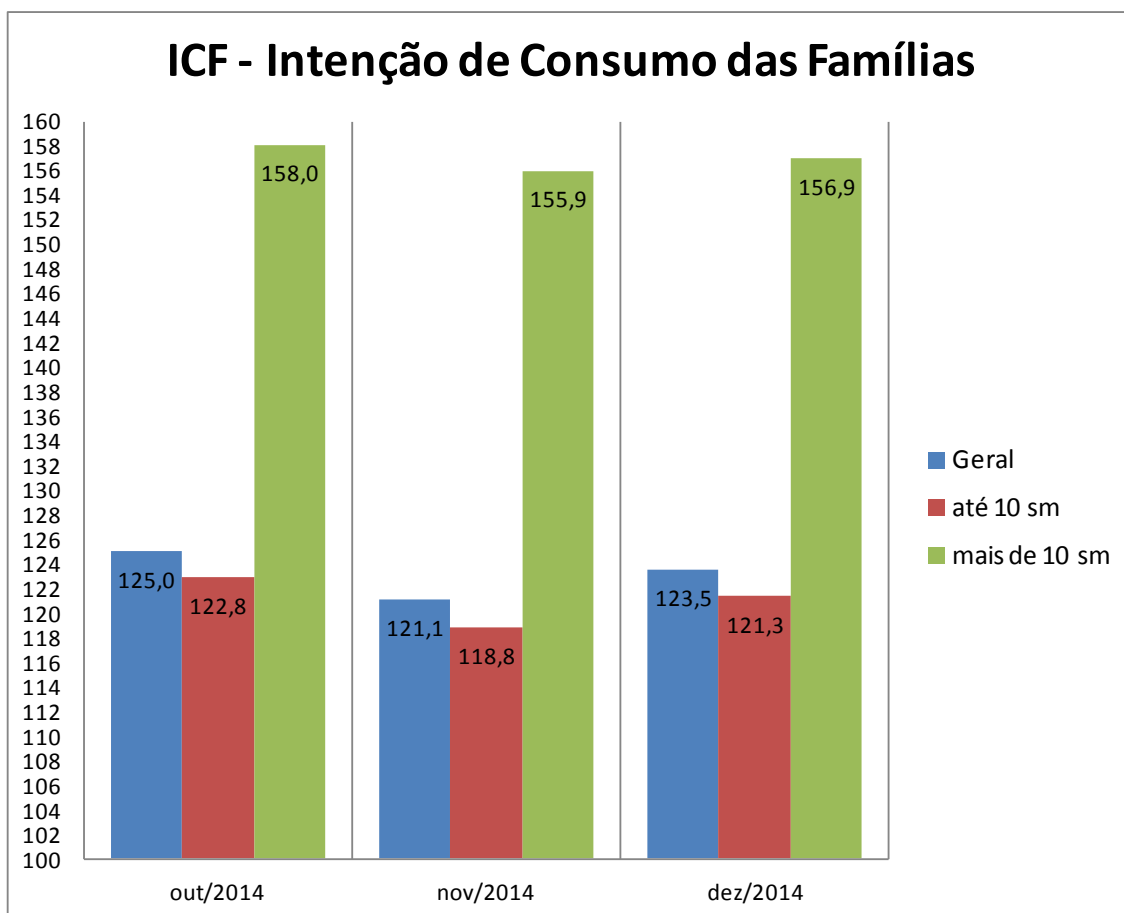
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego .....	5
Perspectiva profissional .....	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual .....	9
Perspectiva de consumo .....	10
Momento para consumo de bens duráveis .....	11
Aspectos metodológicos .....	12

## Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
dez/2013	135,9	134,5	157,1
jan/2014	130,2	128,3	158,6
fev/2014	132,9	131,7	152,1
mar/2014	132,0	130,3	157,1
abr/2014	133,6	131,9	159,5
mai/2014	136,1	134,6	160,0
jun/2014	138,1	136,6	161,5
jul/2014	135,3	133,4	164,1
ago/2014	130,6	128,5	162,7
set/2014	129,1	126,9	163,3
out/2014	125,0	122,8	158,0
nov/2014	121,1	118,8	155,9
dez/2014	123,5	121,3	156,9



## Resultado do ICF

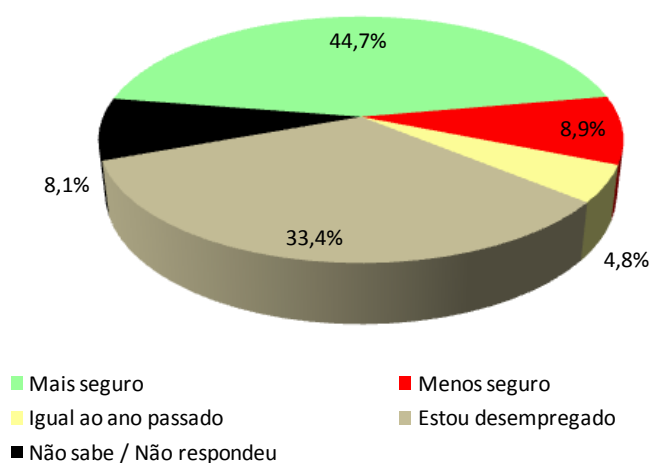


## Situação do emprego

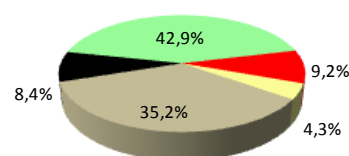
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	44,7	42,9	72,3
Menos seguro	8,9	9,2	5,0
Igual ao ano passado	4,8	4,3	12,6
Estou desempregado	33,4	35,2	5,9
Não sabe / Não respondeu	8,1	8,4	4,2
<b>Índice</b>	<b>135,8</b>	<b>133,7</b>	<b>167,2</b>

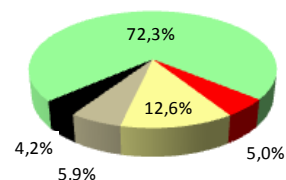
### ICF - Satisfação com emprego atual



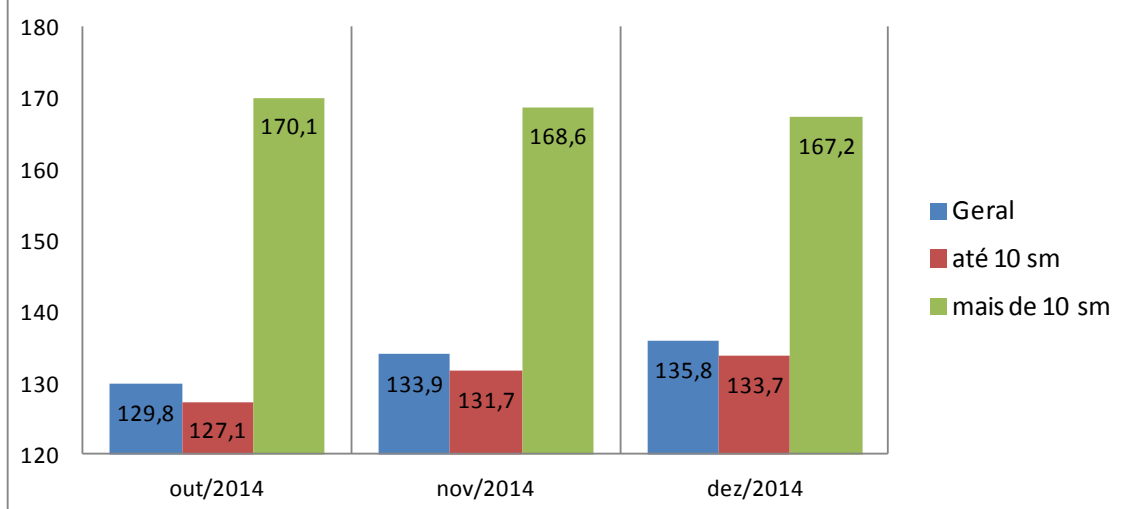
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Satisfação com emprego atual

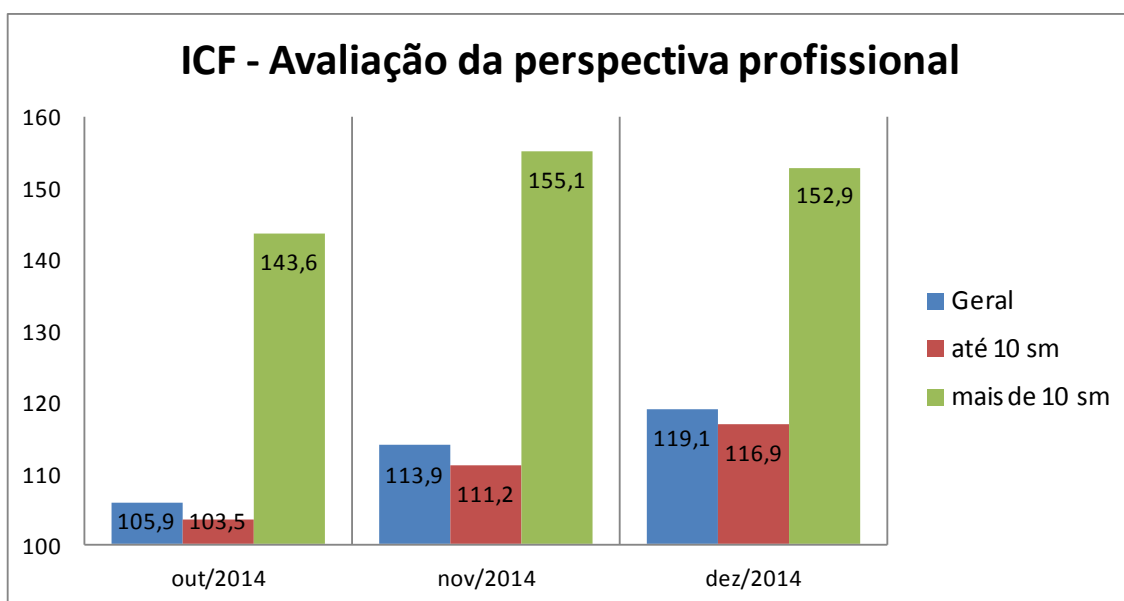
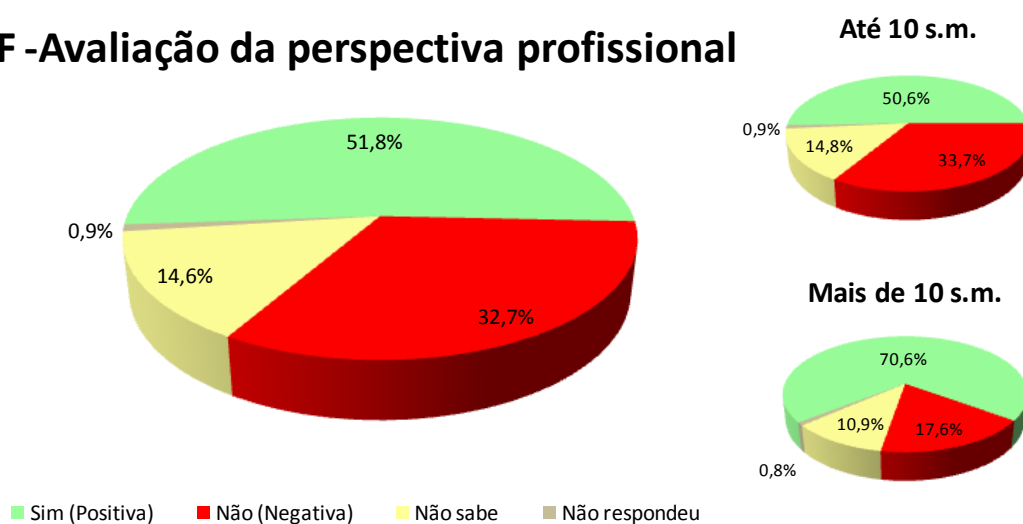


## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	51,8	50,6	70,6
Não (Negativa)	32,7	33,7	17,6
Não sabe	14,6	14,8	10,9
Não respondeu	0,9	0,9	0,8
<b>Índice</b>	<b>119,1</b>	<b>116,9</b>	<b>152,9</b>

### ICF -Avaliação da perspectiva profissional

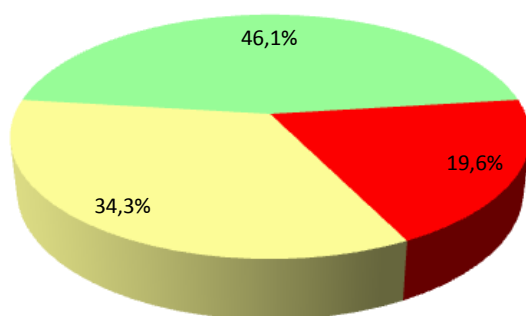


## Situação de renda

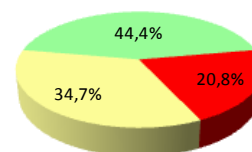
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	46,1	44,4	71,4
Pior	19,6	20,8	0,8
Igual a do ano passado	34,3	34,7	27,7
Não sabe / não respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>126,5</b>	<b>123,6</b>	<b>170,6</b>

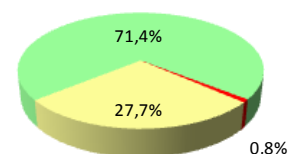
### ICF - Satisfação com a renda atual



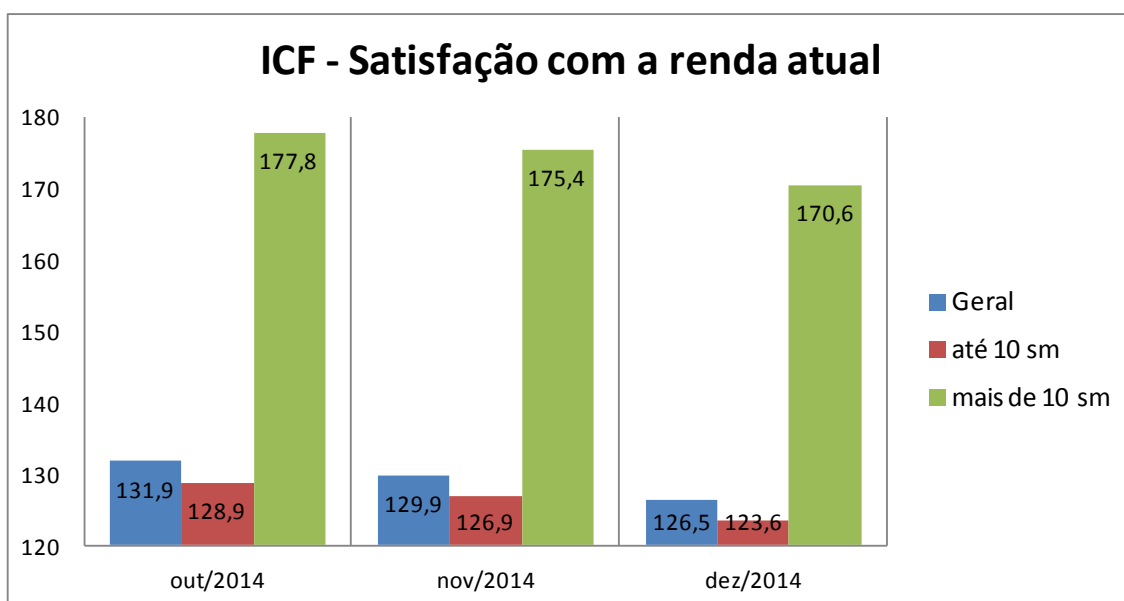
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

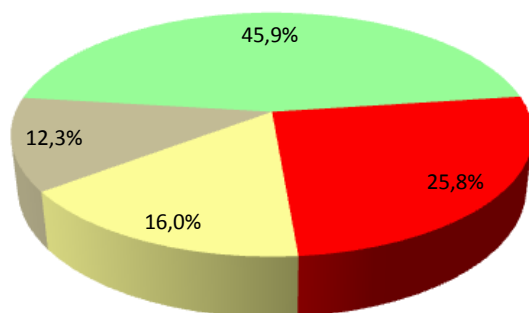


## Acesso a crédito ou empréstimo

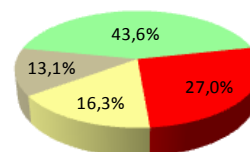
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	45,9	43,6	81,5
Mais Difícil	25,8	27,0	7,6
Igual ao ano passado	16,0	16,3	10,9
Não sabe / não respondeu	12,3	13,1	--
<b>Índice</b>	<b>120,2</b>	<b>116,6</b>	<b>173,9</b>

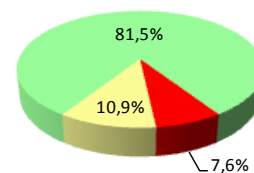
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



#### Até 10 s.m.

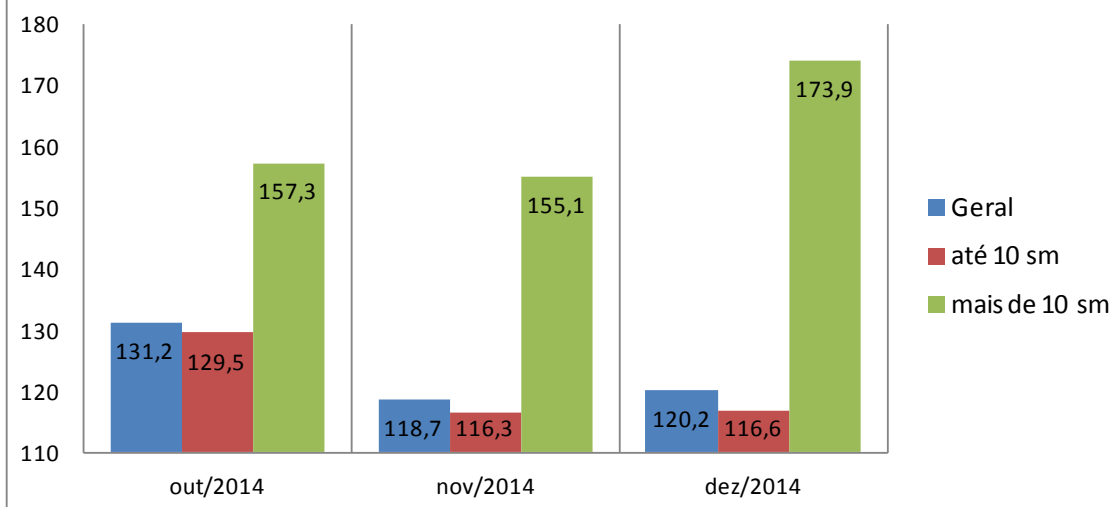


#### Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



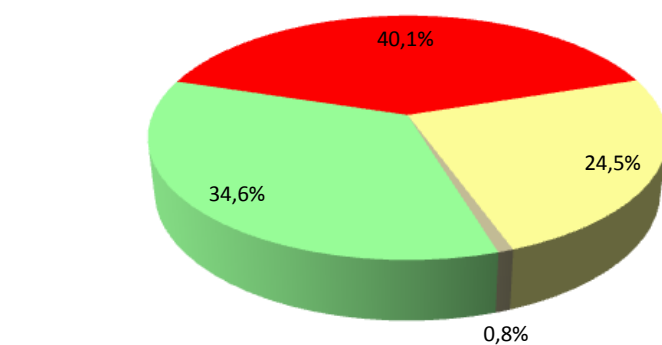


## Consumo atual

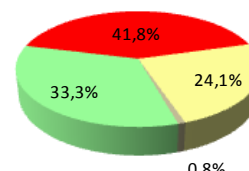
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	34,6	33,3	53,8
Estamos comprando menos (Menor)	40,1	41,8	15,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,5	24,1	30,3
Não sabe / Não respondeu	0,8	0,8	0,8
<b>Índice</b>	<b>94,4</b>	<b>91,5</b>	<b>138,7</b>

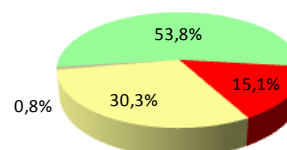
### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



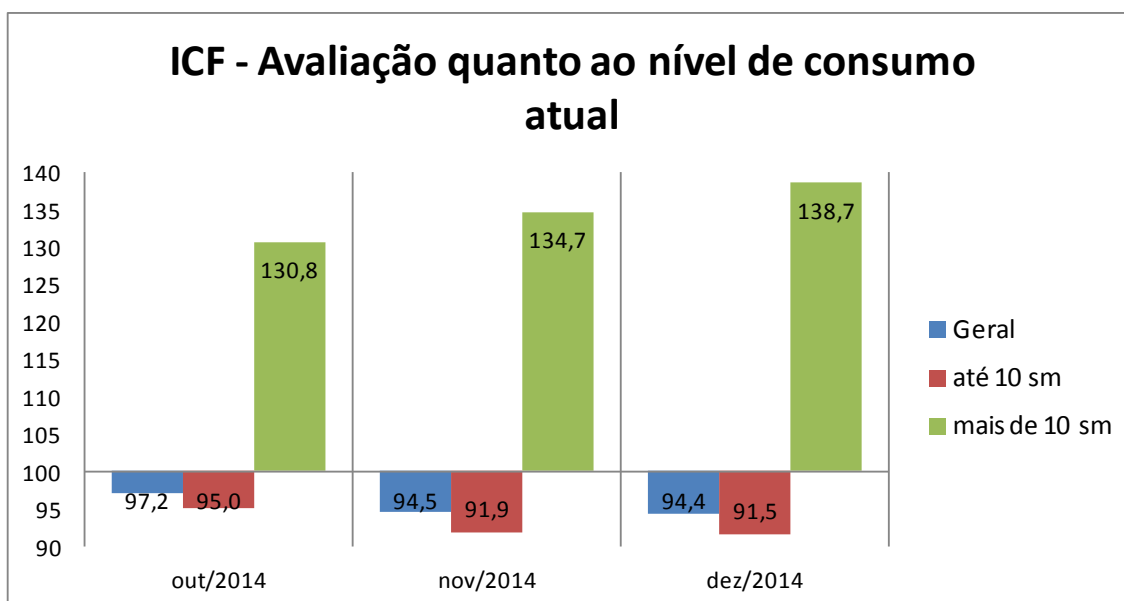
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



- Estamos comprando mais (Maior)
- Estamos comprando menos (Menor)
- Estamos comprando a mesma coisa (Igual)
- Não sabe / Não respondeu

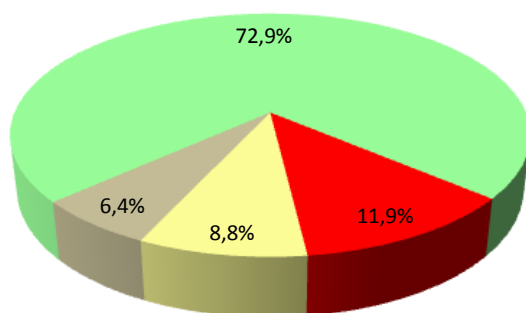


## Perspectiva de consumo

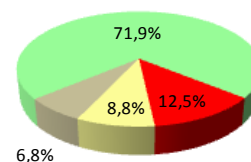
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	72,9	71,9	87,4
Menor que o segundo semestre do ano passado	11,9	12,5	3,4
Igual ao segundo semestre do ano passado	8,8	8,8	9,2
Não sabe / Não respondeu	6,4	6,8	--
Índice	161,0	159,4	184,0

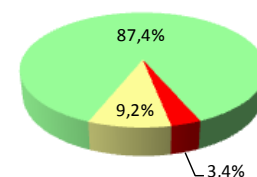
### ICF - Perspectiva de consumo



#### Até 10 s.m.

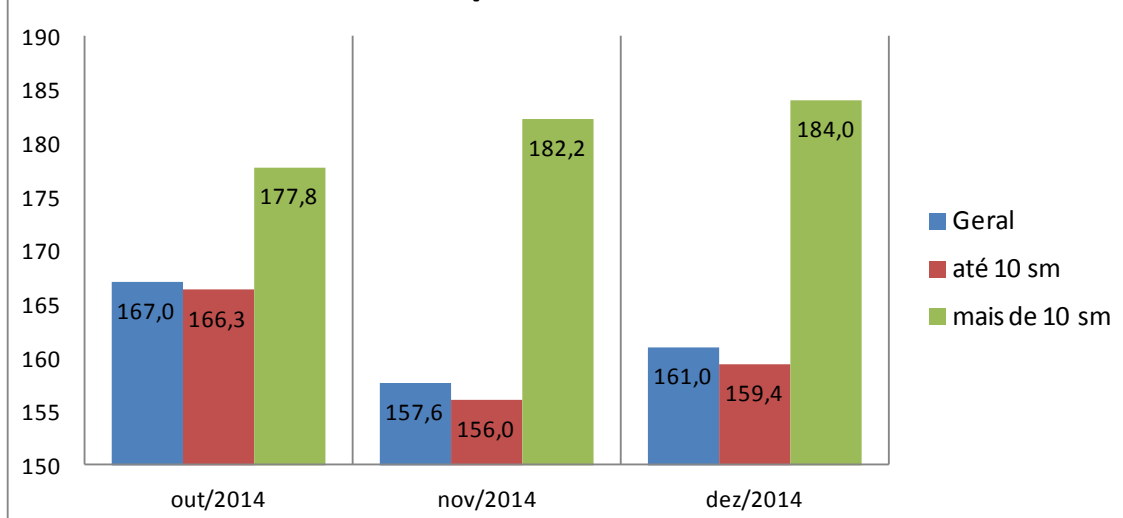


#### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

### ICF - Perspectiva de consumo

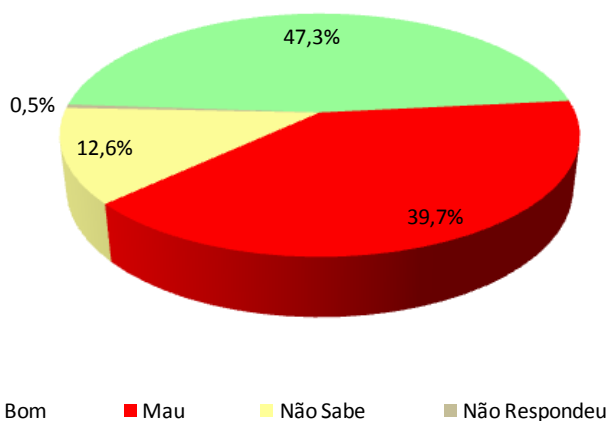


## Momento para consumo de bens duráveis

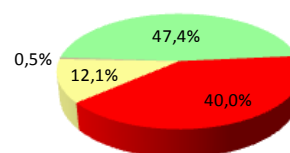
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	47,3	47,4	45,4
Mau	39,7	40,0	34,5
Não Sabe	12,6	12,1	20,2
Não Respondeu	0,5	0,5	--
<b>Índice</b>	<b>107,6</b>	<b>107,4</b>	<b>110,9</b>

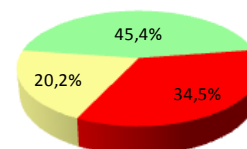
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



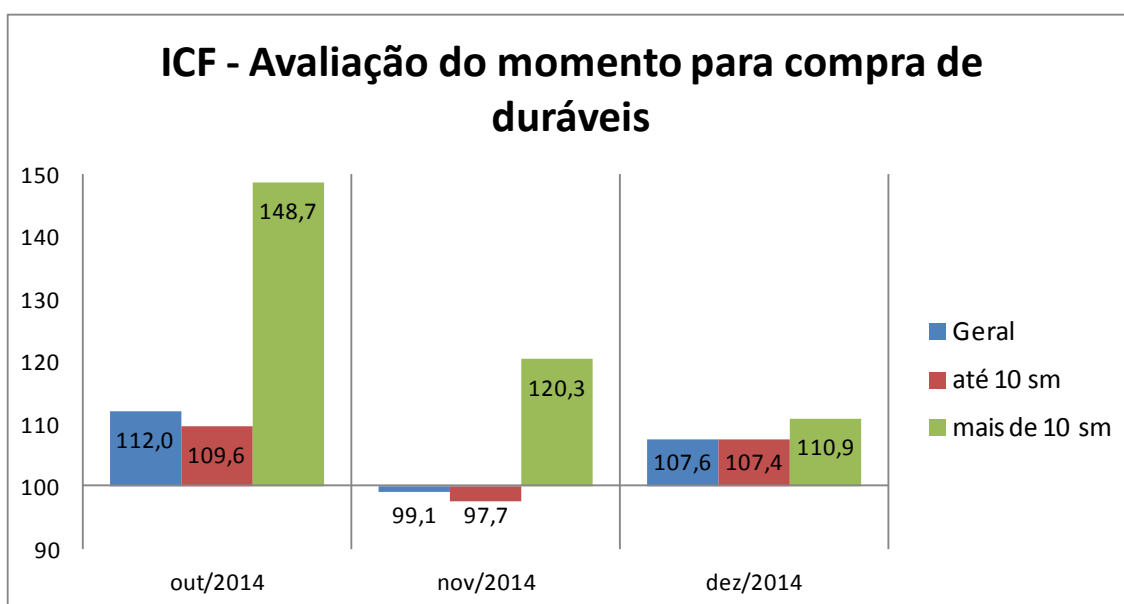
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

#### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de dezembro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de novembro/2014.