

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

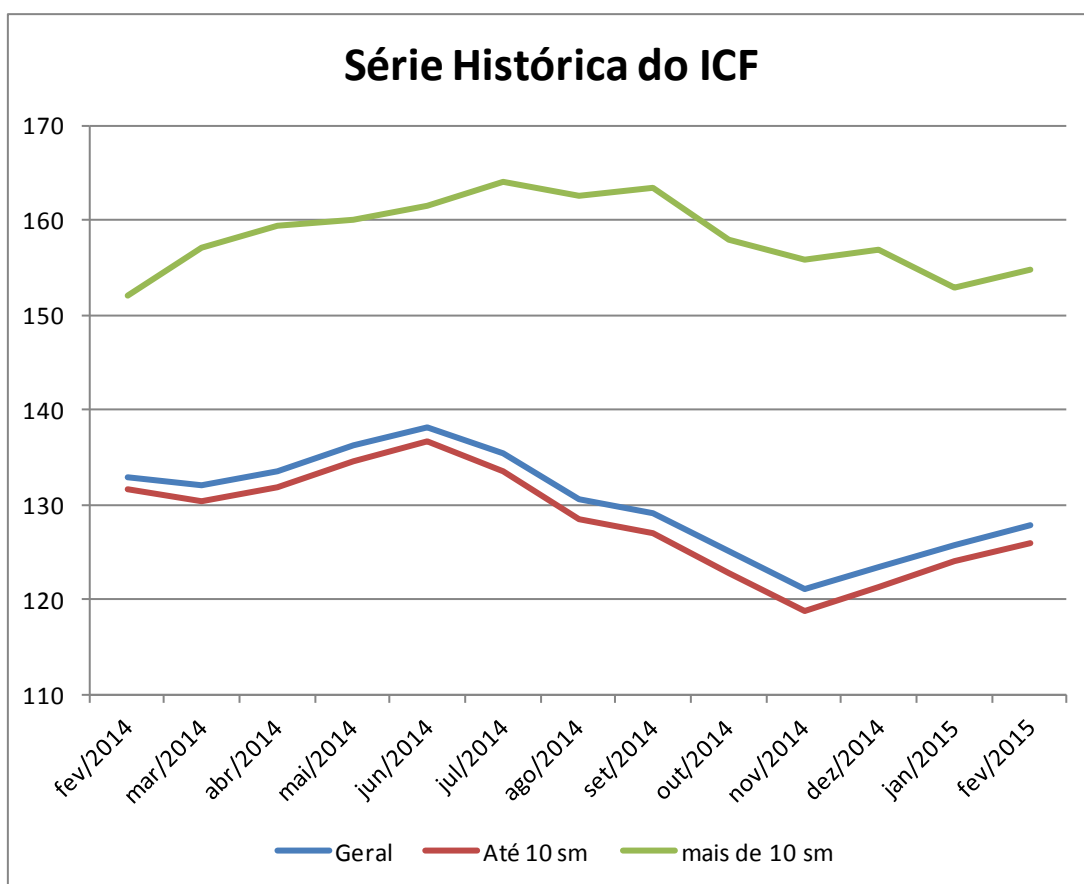
*MACEIÓ - AL
FEVEREIRO/2015*

SUMÁRIO

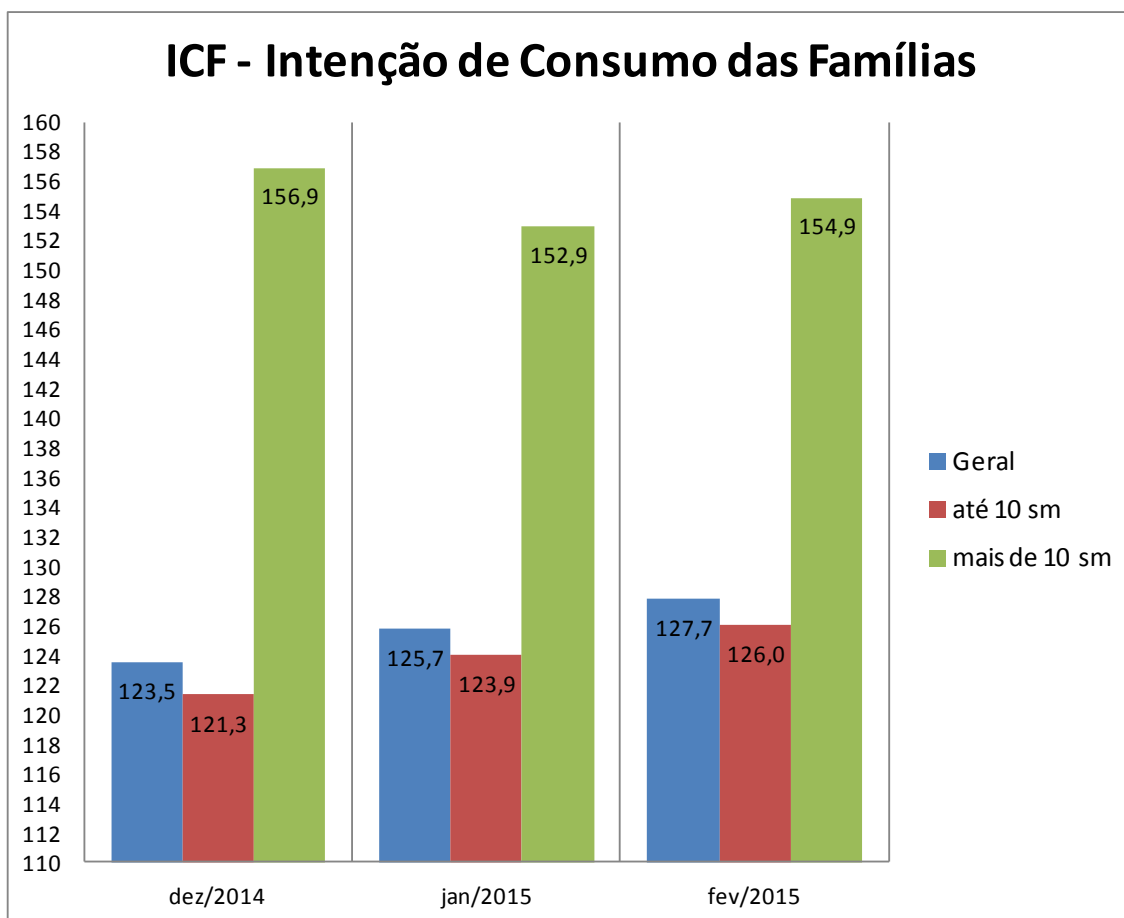
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
fev/2014	132,9	131,7	152,1
mar/2014	132,0	130,3	157,1
abr/2014	133,6	131,9	159,5
mai/2014	136,1	134,6	160,0
jun/2014	138,1	136,6	161,5
jul/2014	135,3	133,4	164,1
ago/2014	130,6	128,5	162,7
set/2014	129,1	126,9	163,3
out/2014	125,0	122,8	158,0
nov/2014	121,1	118,8	155,9
dez/2014	123,5	121,3	156,9
jan/2015	125,7	123,9	152,9
fev/2015	127,7	126,0	154,9



Resultado do ICF

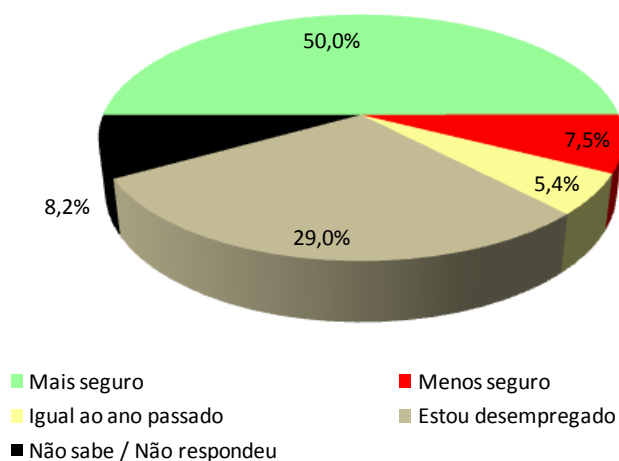


Situação do emprego

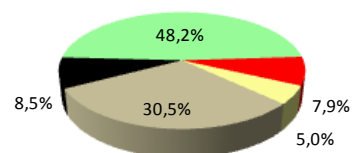
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	50,0	48,2	77,3
Menos seguro	7,5	7,9	2,5
Igual ao ano passado	5,4	5,0	10,9
Estou desempregado	29,0	30,5	5,9
Não sabe / Não respondeu	8,2	8,5	3,4
Índice	142,4	140,3	174,8

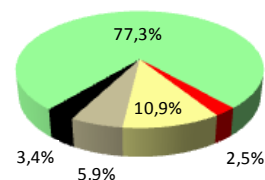
ICF - Satisfação com emprego atual



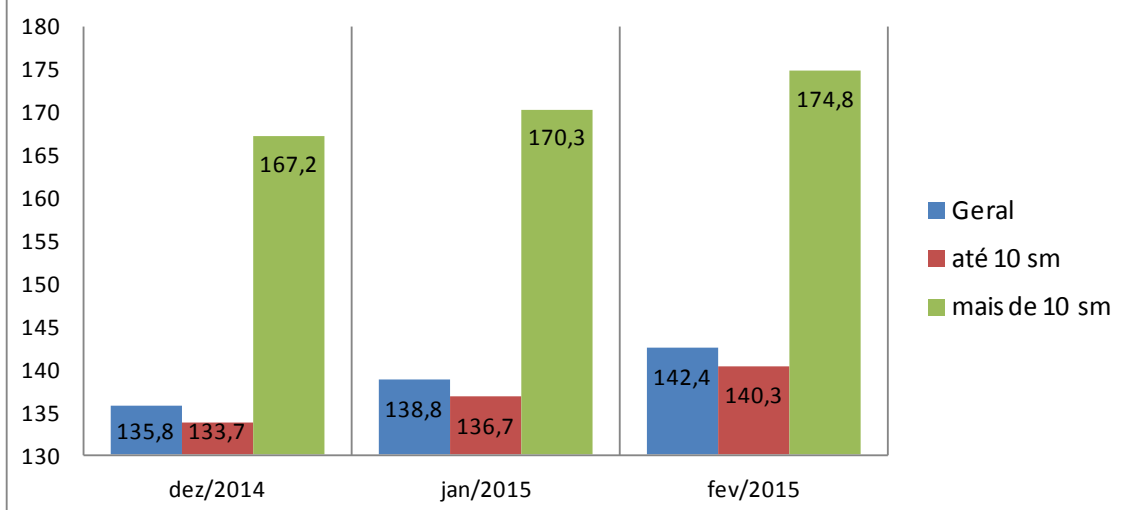
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

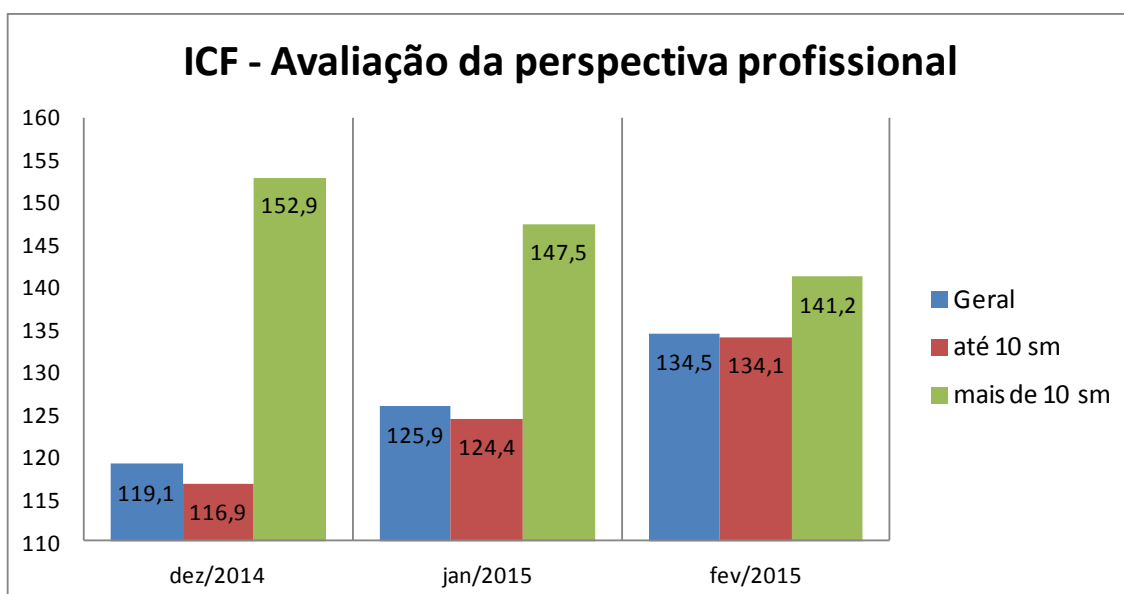
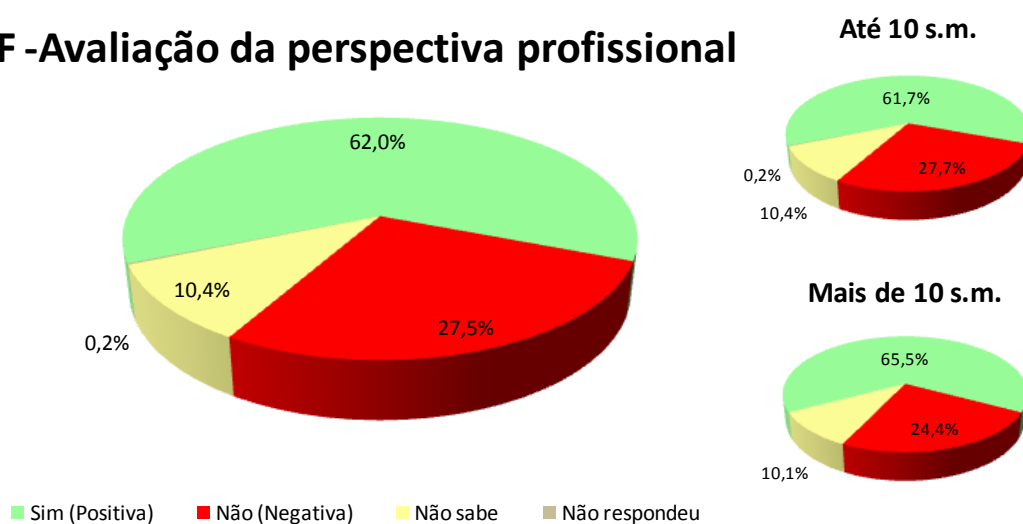


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	62,0	61,7	65,5
Não (Negativa)	27,5	27,7	24,4
Não sabe	10,4	10,4	10,1
Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	134,5	134,1	141,2

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

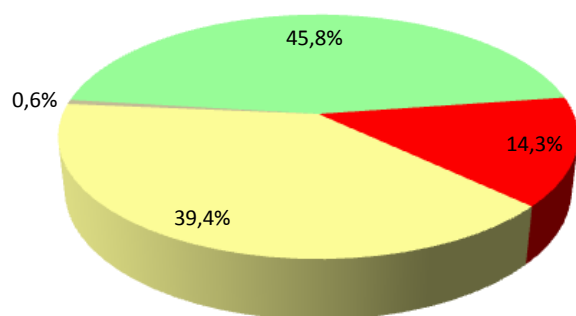


Situação de renda

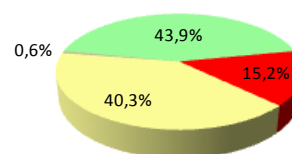
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	45,8	43,9	74,8
Pior	14,3	15,2	--
Igual a do ano passado	39,4	40,3	25,2
Não sabe / não respondeu	0,6	0,6	--
Índice	131,5	128,7	174,8

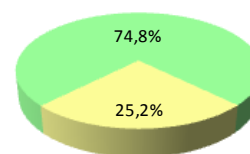
ICF - Satisfação com a renda atual



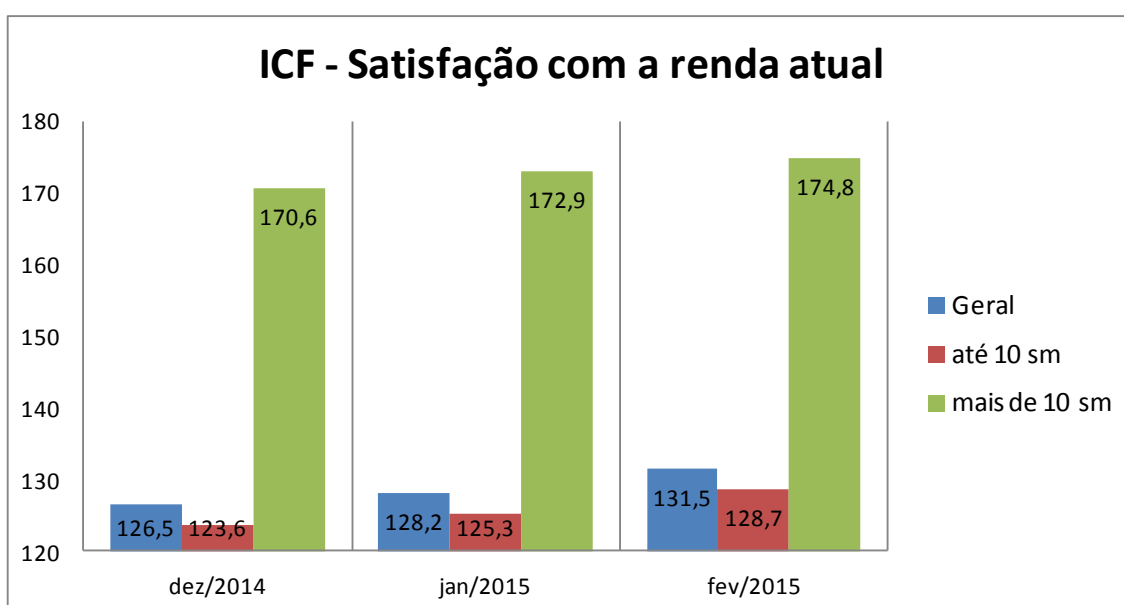
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

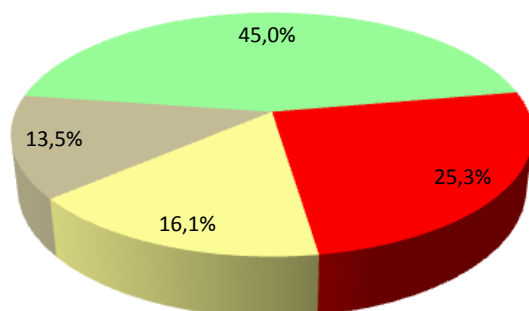


Acesso a crédito ou empréstimo

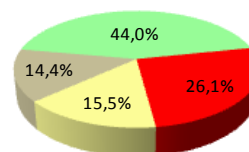
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	45,0	44,0	61,3
Mais Difícil	25,3	26,1	13,4
Igual ao ano passado	16,1	15,5	25,2
Não sabe / não respondeu	13,5	14,4	--
Índice	119,7	117,9	147,9

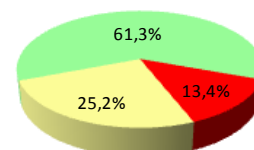
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



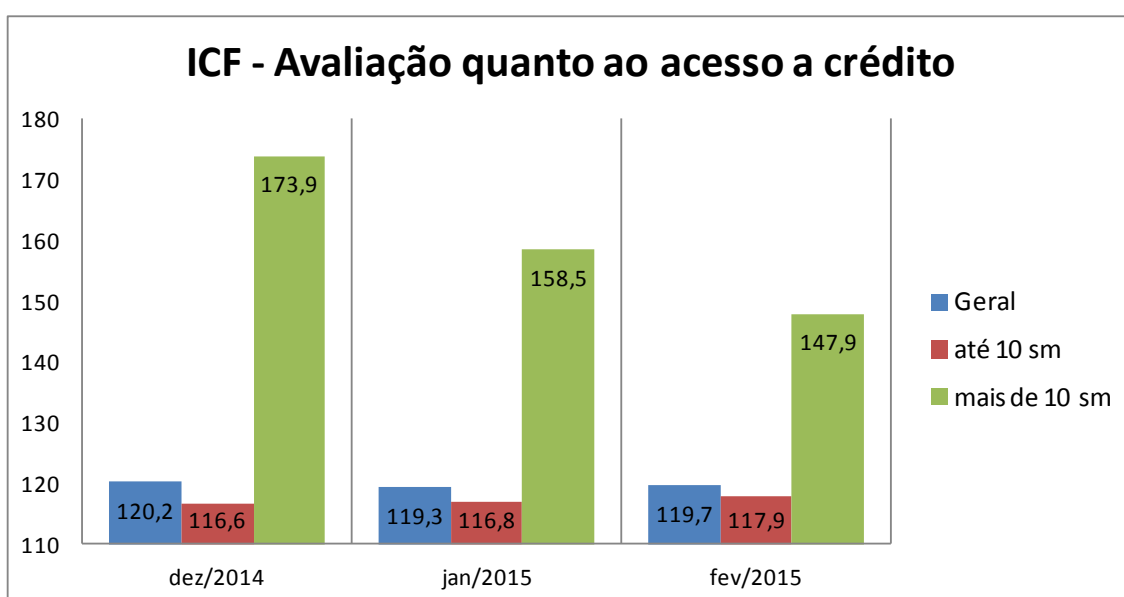
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

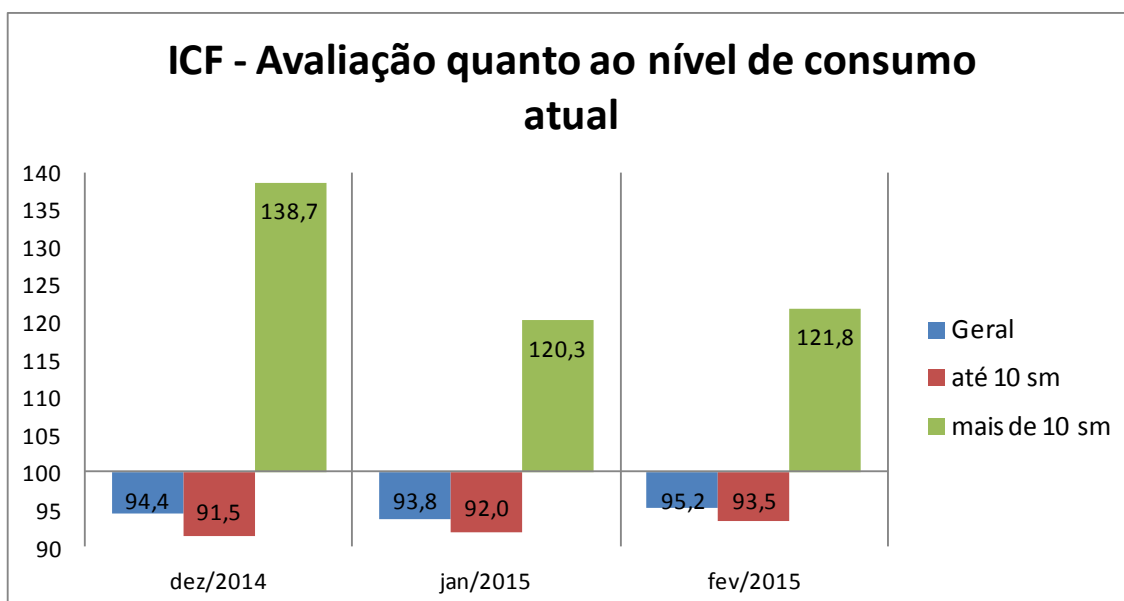
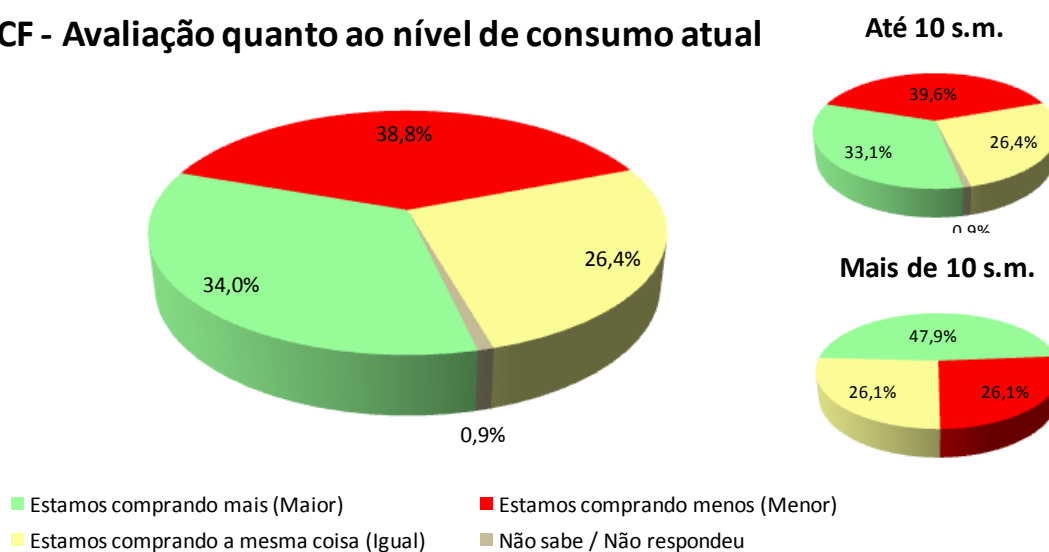


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	34,0	33,1	47,9
Estamos comprando menos (Menor)	38,8	39,6	26,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,4	26,4	26,1
Não sabe / Não respondeu	0,9	0,9	--
Índice	95,2	93,5	121,8

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

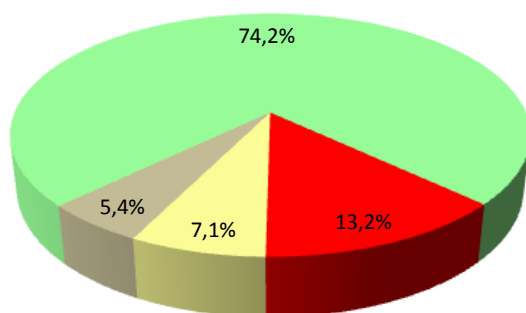


Perspectiva de consumo

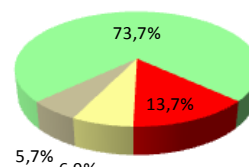
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	74,2	73,7	82,4
Menor que o segundo semestre do ano passado	13,2	13,7	6,7
Igual ao segundo semestre do ano passado	7,1	6,9	10,1
Não sabe / Não respondeu	5,4	5,7	0,8
Índice	161,0	160,0	175,6

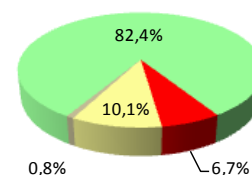
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

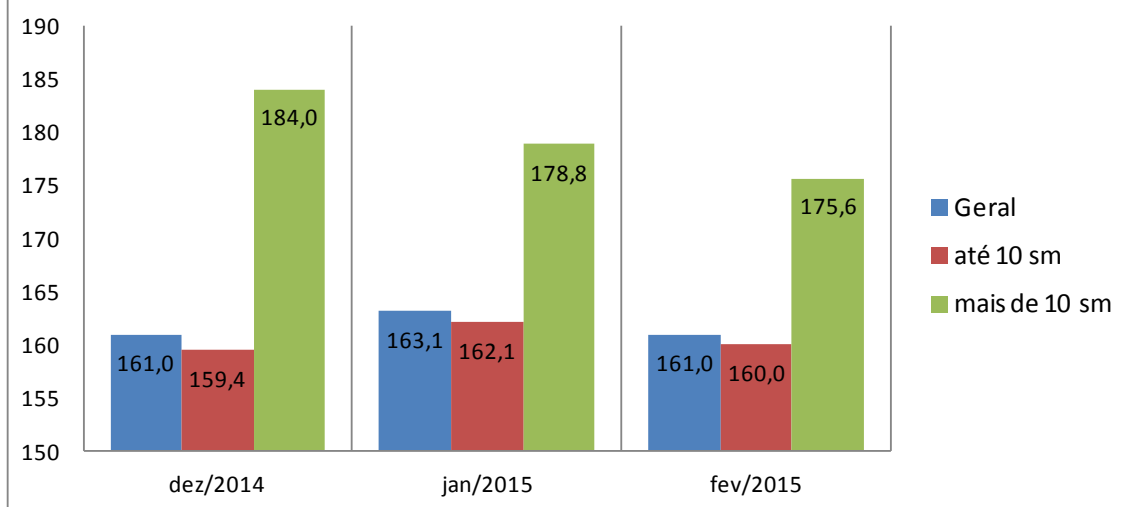


Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

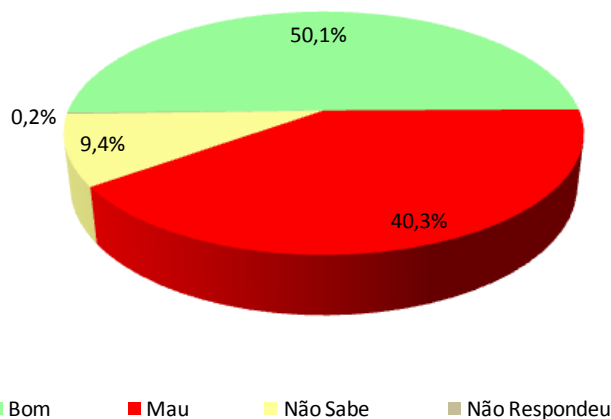


Momento para consumo de bens duráveis

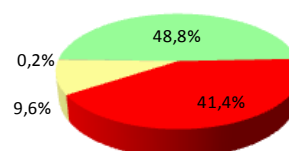
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	50,1	48,8	70,6
Mau	40,3	41,4	22,7
Não Sabe	9,4	9,6	6,7
Não Respondeu	0,2	0,2	--
Índice	109,8	107,3	147,9

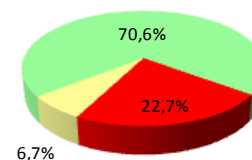
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



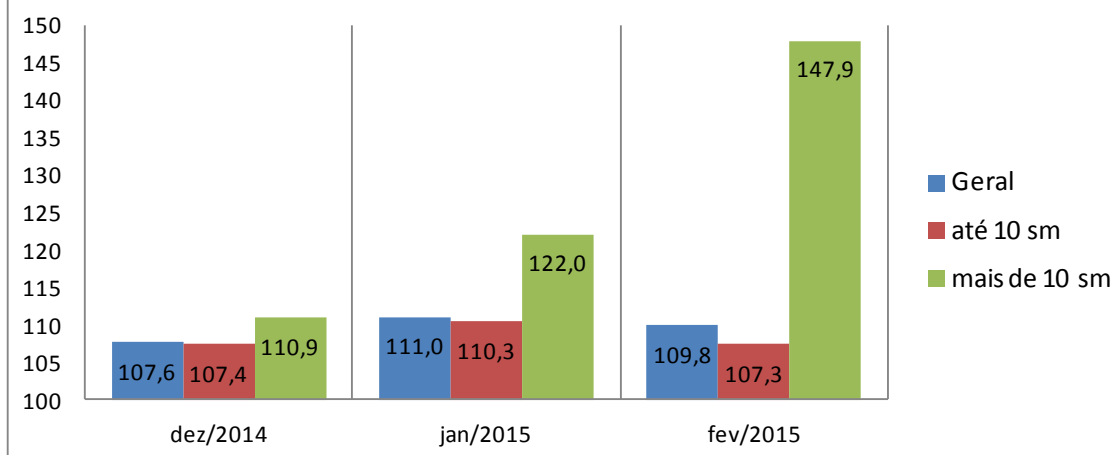
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2015.