

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Maceió - AL
AGOSTO/2021

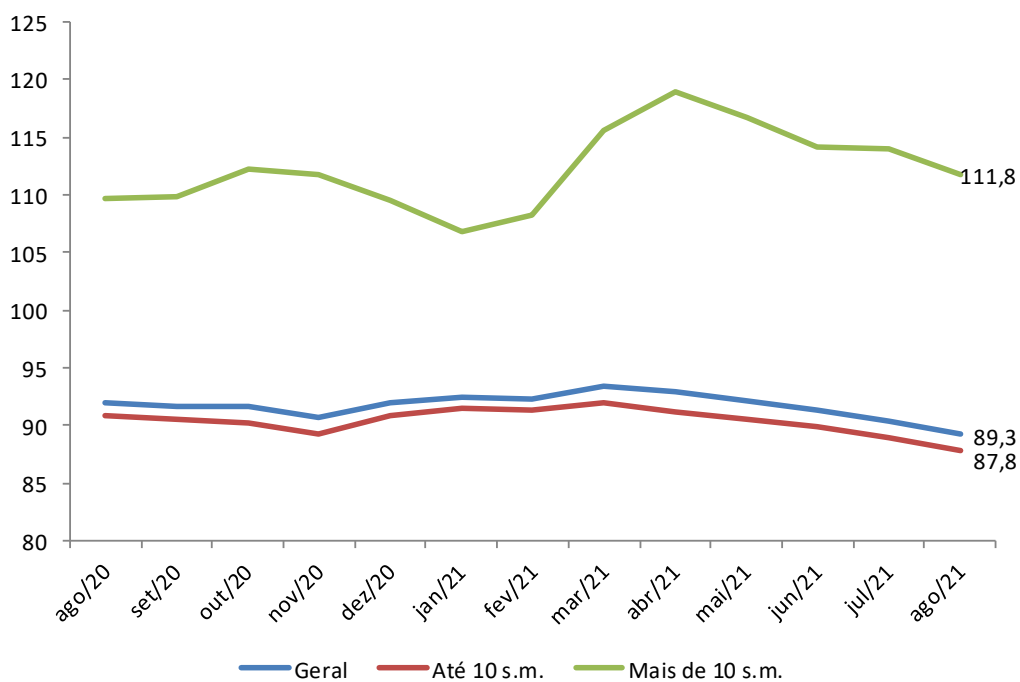
SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

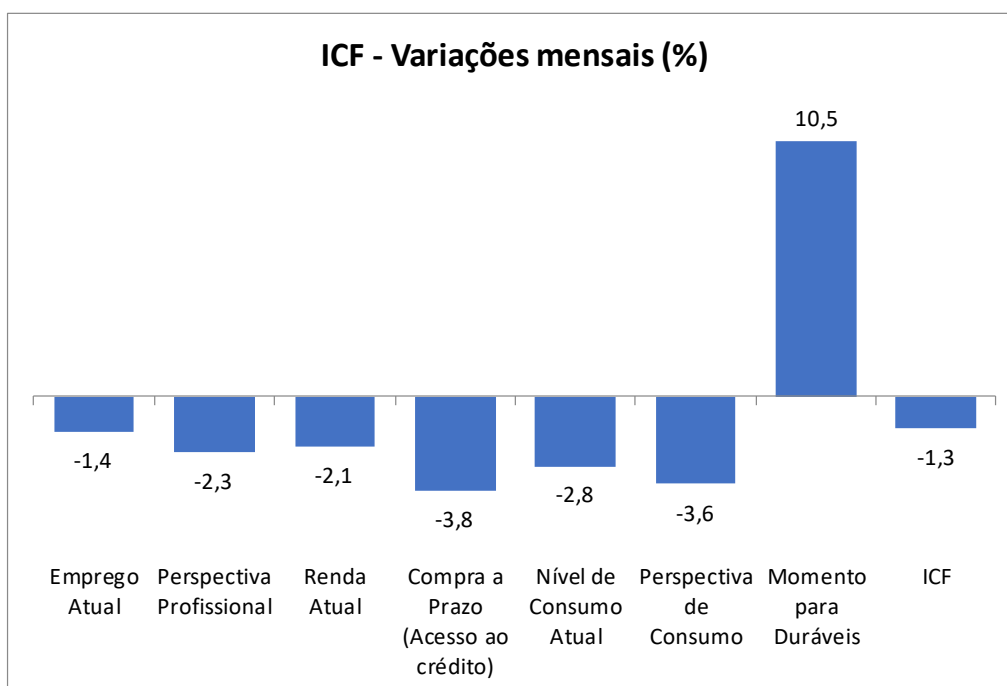
| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| agosto/2020 | 92,0 | 90,9 | 109,7 |
| setembro | 91,7 | 90,5 | 109,9 |
| outubro | 91,6 | 90,2 | 112,2 |
| novembro | 90,7 | 89,3 | 111,7 |
| dezembro | 91,9 | 90,8 | 109,5 |
| janeiro/2021 | 92,5 | 91,6 | 106,9 |
| fevereiro | 92,3 | 91,3 | 108,3 |
| março | 93,4 | 91,9 | 115,5 |
| abril | 92,9 | 91,2 | 118,9 |
| maio | 92,2 | 90,6 | 116,8 |
| junho | 91,4 | 89,9 | 114,1 |
| julho | 90,5 | 88,9 | 113,9 |
| agosto/2021 | 89,3 | 87,8 | 111,8 |

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | -1,4 | -1,7 | 1,7 |
| Perspectiva Profissional | -2,3 | -2,4 | -0,9 |
| Renda Atual | -2,1 | -1,9 | -4,2 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -3,8 | -3,7 | -5,0 |
| Nível de Consumo Atual | -2,8 | -2,5 | -5,6 |
| Perspectiva de Consumo | -3,6 | -3,4 | -5,2 |
| Momento para Duráveis | 10,5 | 10,6 | 8,5 |
| ICF | -1,3 | -1,3 | -1,8 |
| ICF (Em Pontos) | 89,3 | 87,8 | 111,8 |

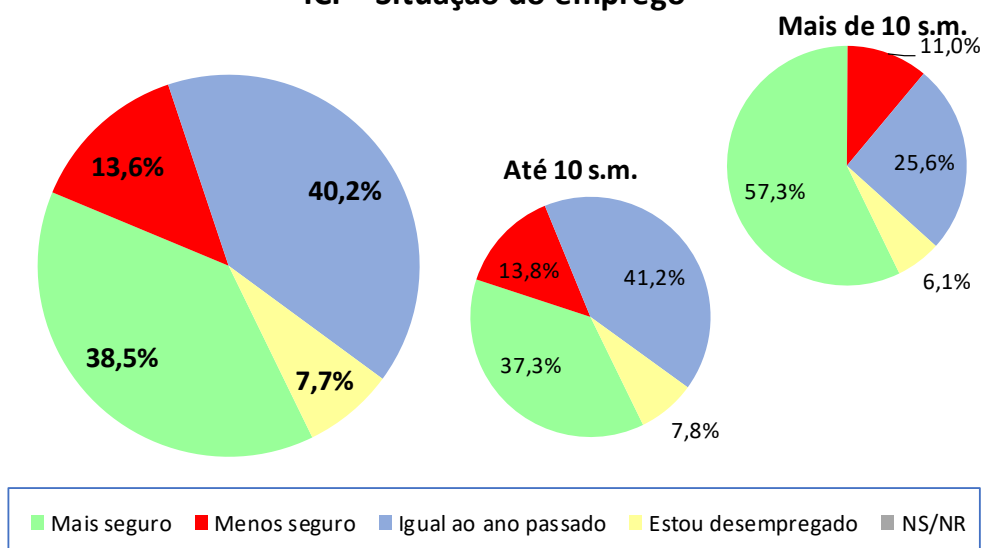


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

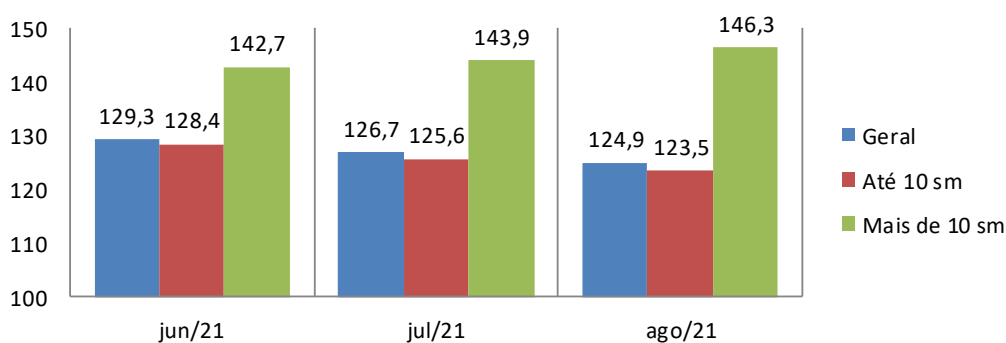
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 38,5 | 37,3 | 57,3 |
| Menos seguro | 13,6 | 13,8 | 11,0 |
| Igual ao ano passado | 40,2 | 41,2 | 25,6 |
| Estou desempregado | 7,7 | 7,8 | 6,1 |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 124,9 | 123,5 | 146,3 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 129,3 | 126,7 | 124,9 |
| Até 10 sm | 128,4 | 125,6 | 123,5 |
| Mais de 10 sm | 142,7 | 143,9 | 146,3 |

ICF - Situação do emprego

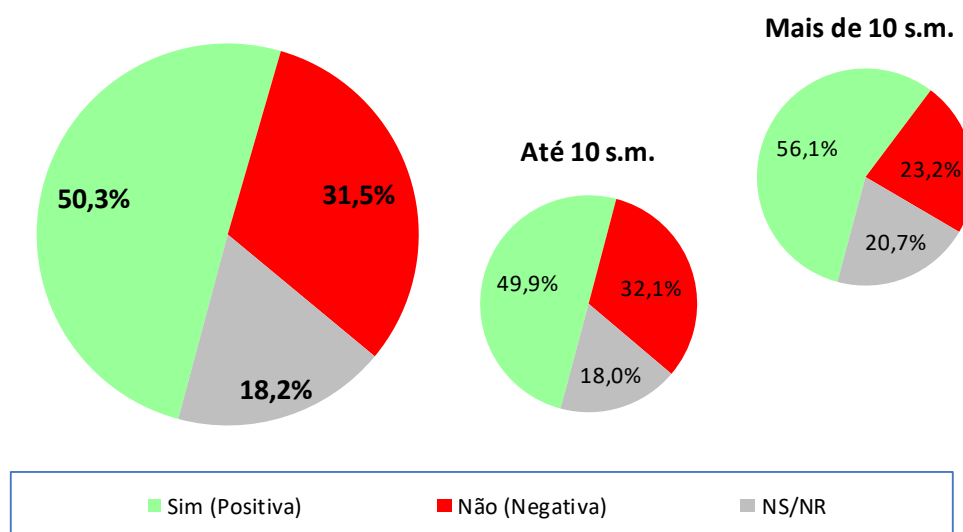


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

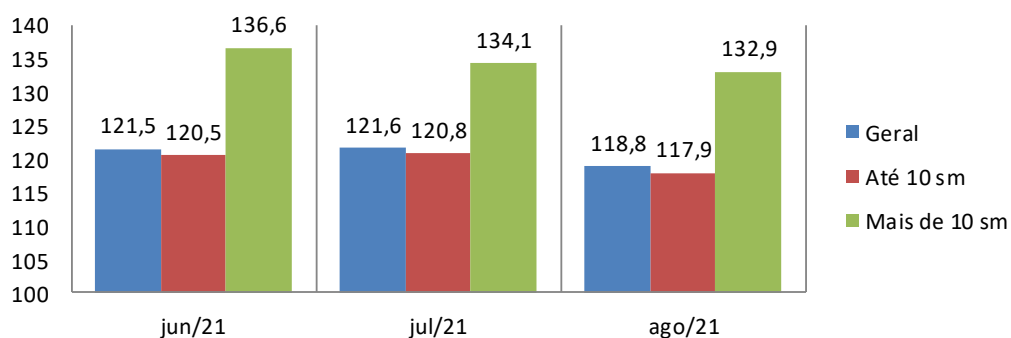
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 50,3 | 49,9 | 56,1 |
| Não (Negativa) | 31,5 | 32,1 | 23,2 |
| NS/NR | 18,2 | 18,0 | 20,7 |
| Índice | 118,8 | 117,9 | 132,9 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 121,5 | 121,6 | 118,8 |
| Até 10 sm | 120,5 | 120,8 | 117,9 |
| Mais de 10 sm | 136,6 | 134,1 | 132,9 |

ICF - Perspectiva profissional

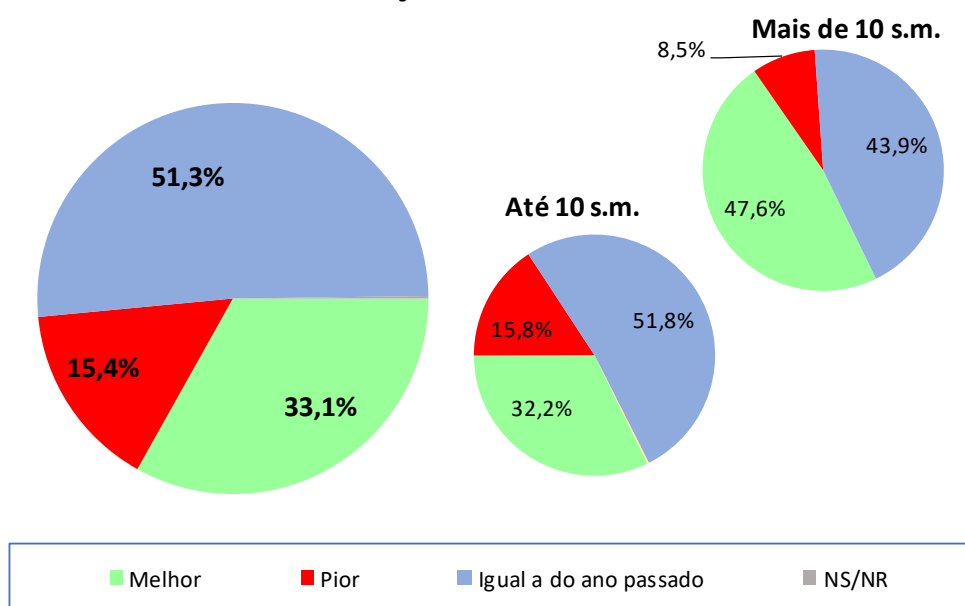


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

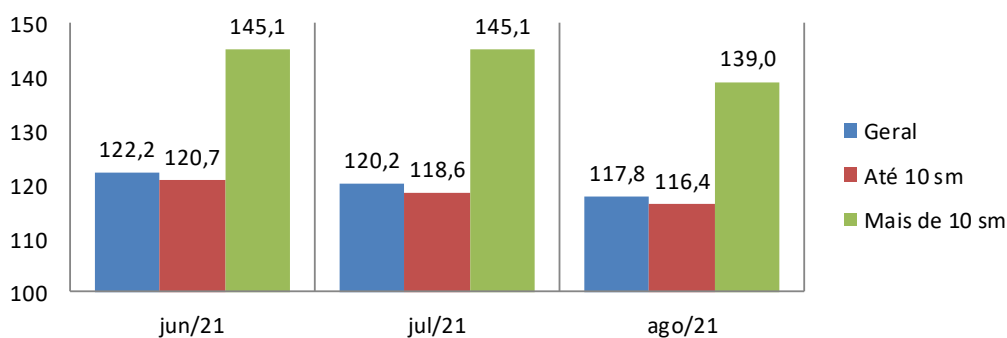
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 33,1 | 32,2 | 47,6 |
| Pior | 15,4 | 15,8 | 8,5 |
| Igual a do ano passado | 51,3 | 51,8 | 43,9 |
| NS/NR | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 117,8 | 116,4 | 139,0 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 122,2 | 120,2 | 117,8 |
| Até 10 sm | 120,7 | 118,6 | 116,4 |
| Mais de 10 sm | 145,1 | 145,1 | 139,0 |

ICF - Avaliação da renda atual

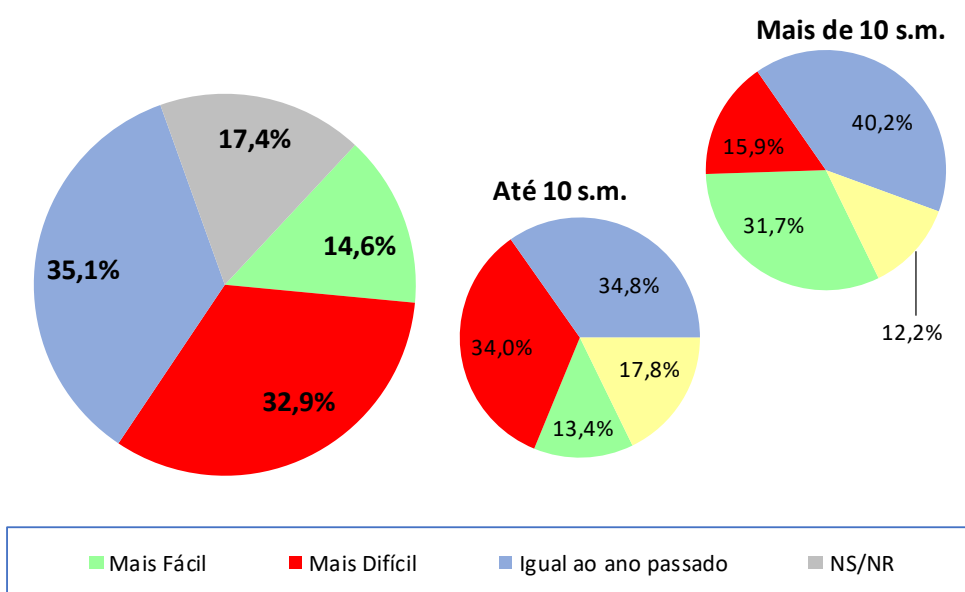


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

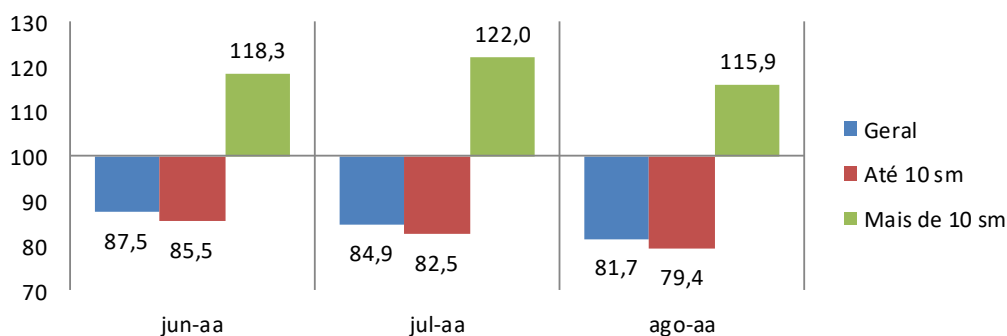
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 14,6 | 13,4 | 31,7 |
| Mais Difícil | 32,9 | 34,0 | 15,9 |
| Igual ao ano passado | 35,1 | 34,8 | 40,2 |
| NS/NR | 17,4 | 17,8 | 12,2 |
| Índice | 81,7 | 79,4 | 115,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 87,5 | 84,9 | 81,7 |
| Até 10 sm | 85,5 | 82,5 | 79,4 |
| Mais de 10 sm | 118,3 | 122,0 | 115,9 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

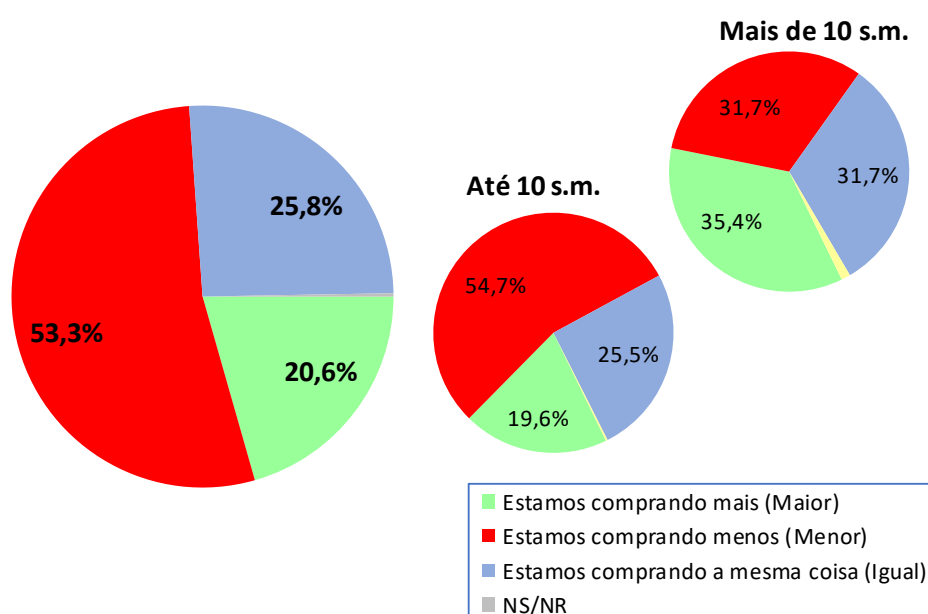


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

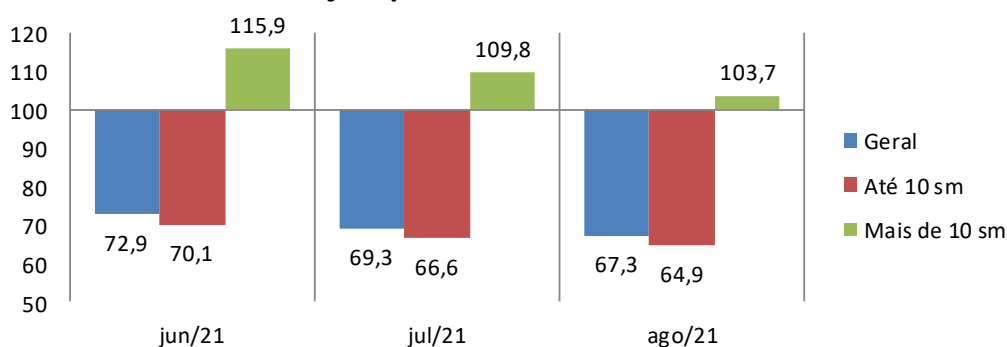
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 20,6 | 19,6 | 35,4 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 53,3 | 54,7 | 31,7 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 25,8 | 25,5 | 31,7 |
| NS/NR | 0,3 | 0,2 | 1,2 |
| Índice | 67,3 | 64,9 | 103,7 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 72,9 | 69,3 | 67,3 |
| Até 10 sm | 70,1 | 66,6 | 64,9 |
| Mais de 10 sm | 115,9 | 109,8 | 103,7 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

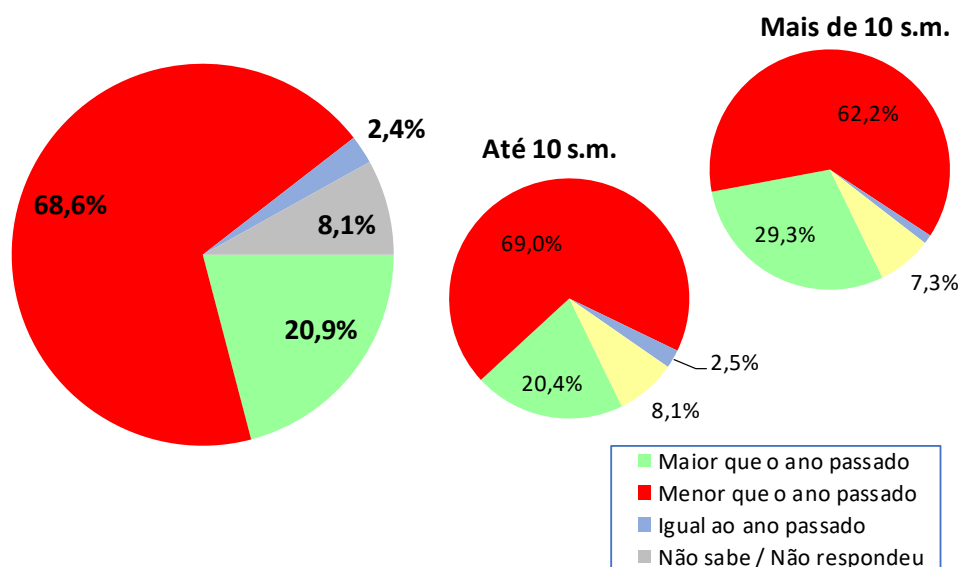


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

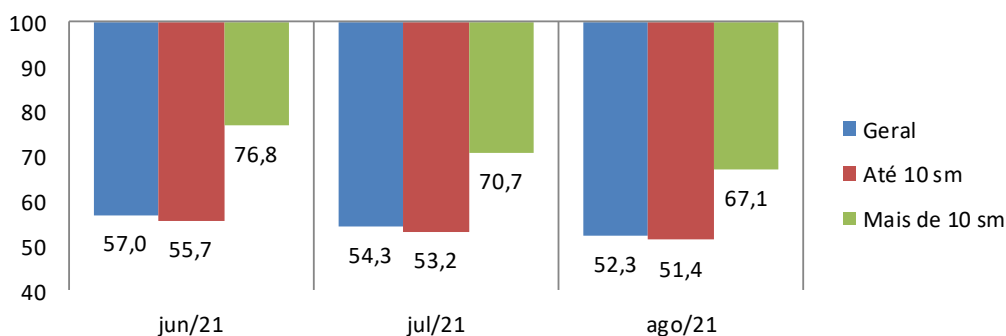
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 20,9 | 20,4 | 29,3 |
| Menor que o ano passado | 68,6 | 69,0 | 62,2 |
| Igual ao ano passado | 2,4 | 2,5 | 1,2 |
| Não sabe / Não respondeu | 8,1 | 8,1 | 7,3 |
| Índice | 52,3 | 51,4 | 67,1 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 57,0 | 54,3 | 52,3 |
| Até 10 sm | 55,7 | 53,2 | 51,4 |
| Mais de 10 sm | 76,8 | 70,7 | 67,1 |

ICF - Perspectiva de consumo

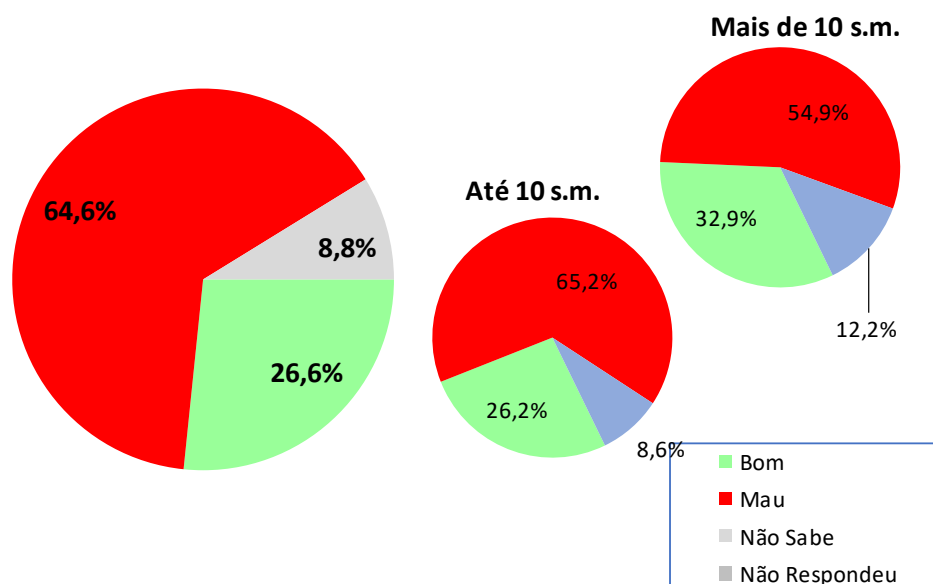


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

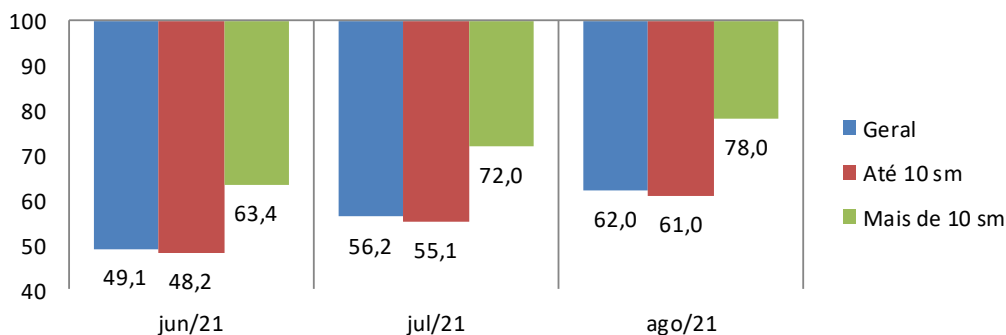
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 26,6 | 26,2 | 32,9 |
| Mau | 64,6 | 65,2 | 54,9 |
| Não Sabe | 8,8 | 8,6 | 12,2 |
| Não Respondeu | -- | -- | -- |
| Índice | 62,0 | 61,0 | 78,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | jun/21 | jul/21 | ago/21 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 49,1 | 56,2 | 62,0 |
| Até 10 sm | 48,2 | 55,1 | 61,0 |
| Mais de 10 sm | 63,4 | 72,0 | 78,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2021.