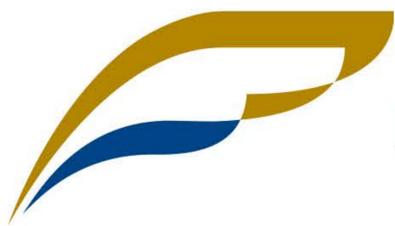




FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS
E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia dos Pais (2021)

Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas
Maceió, abril de 2021.



FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS
E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS



Sindicatos | Instituto Fecomércio

Presidente

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Vice-Presidente Administrativo

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Superintendente

Allan Araújo de Souza

Assessoria de Comunicação

Clauderlan Vilela

Ícaro Augusto

Petrus Silva

Sandra Peixoto

Instituto de Pesquisa

Victor Emmanuel Feitosa Hortencio

Andressa Almeida

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 3

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS 3

POPULAÇÃO AMOSTRAL 3

PERFIL DOS ENTREVISTADOS 3

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA 4



INTRODUÇÃO

O mês dos Pais é uma data que reforça a importância da figura paterna no ambiente familiar. Para o Comércio e para o setor de Serviços, significa a oportunidade de faturar um pouco mais. Em termos de marketing, o segmento apela para o lado emocional dos consumidores, reforçando o sentimento sobre a figura paterna, em termos de amor, carinho, cuidado e outras qualidades que os pais possuem.

Esse período, agora em 2021, recupera seu espaço no pódio das datas mais importantes, em termos de faturamento, tornando-se como a terceira data mais importante (reavendo seu lugar ante o dia dos Namorados). De maneira que a demanda se direciona para produtos de vestuários, calçados, perfumaria e cosméticos, que se figuram como os mais demandados, justamente por conta da facilidade de adquirir esses bens (mais acessíveis). **O ticket médio esperado para aquisição de produtos foi estimado em R\$ 141,51 e para comemoração foi de R\$ 142,53, espera-se que, entre consumo de presentes no Comércio e a aquisição de Serviços para o Dia dos Pais, ocorra uma movimentação de R\$33.235.227,21**, valor significativo que deve ser aproveitado pelos empresários do setor, mesmo diante de uma **queda de 8,4%** em relação ao faturamento médio projetado para o ano de 2020, que passava de R\$ 36 milhões.

Para compreendermos a demanda dos consumidores e seu comportamento durante o período, o Instituto Fecomércio, coletou dados dentre os entrevistados, por meio de uma amostra com 95% de nível de confiança de que os dados representam a demanda populacional (ou total). O relatório serve como embasamento para o setor, que poderá buscar produtos dentro do alcance do ticket médio dos consumidores da capital. Assim, tornamos pública a coleta de informações sobre o comportamento do consumidor nesse período, motivando os empresários a tomar decisões mais racionais e aproveitar ao máximo esse momento.

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 26 a 28 de julho de 2021. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 12 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 400 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

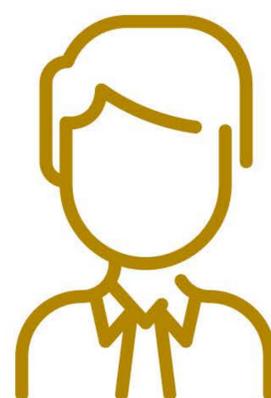
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Perfil de gênero dos entrevistados em (em %).



FEMININO

57%

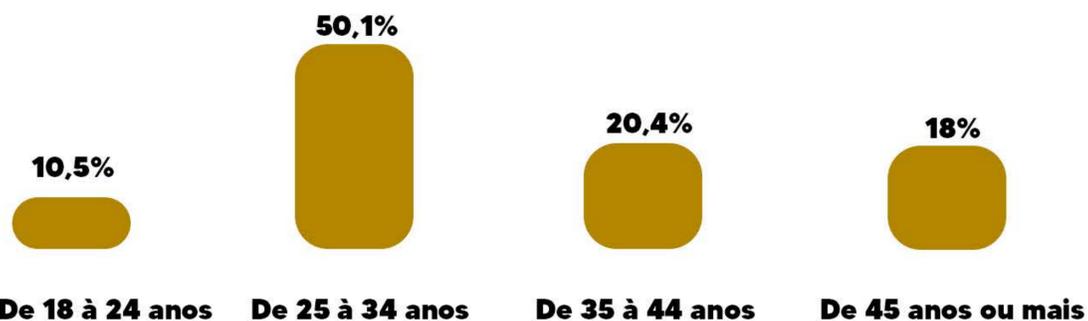


MASCULINO

43%

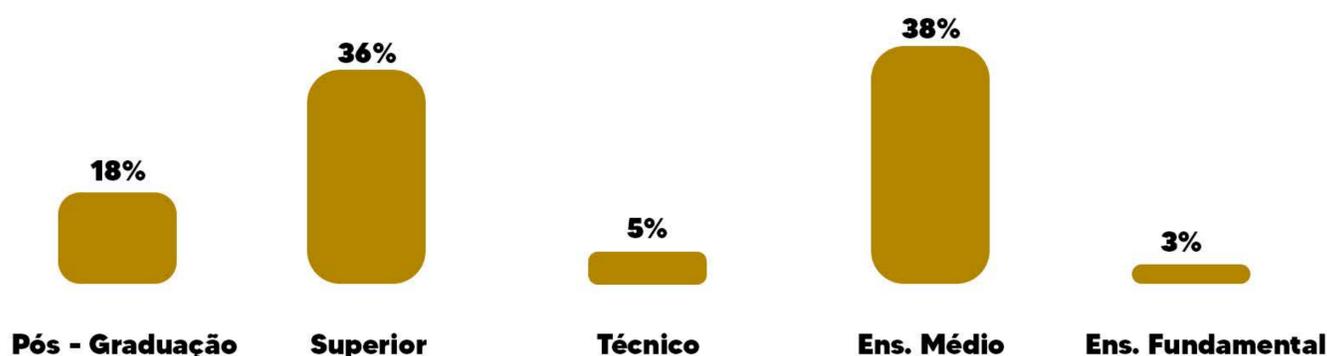


Perfil etário dos entrevistados (em %/valores absolutos)



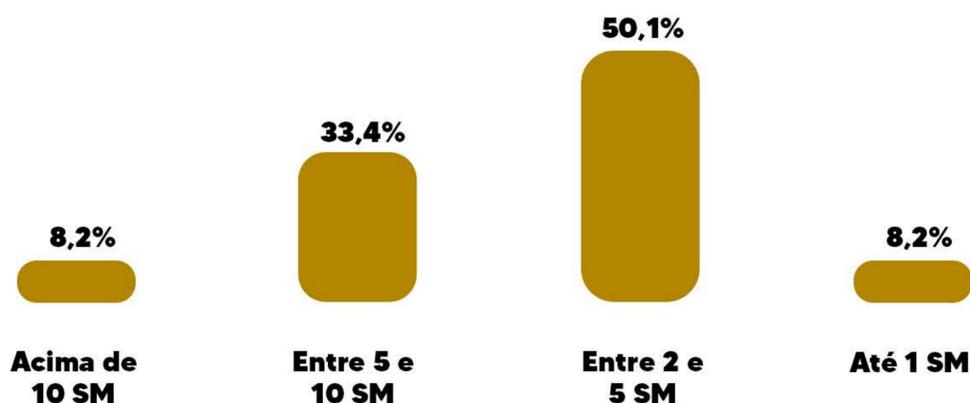
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Perfil de escolaridade dos entrevistados (em % valores absolutos)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

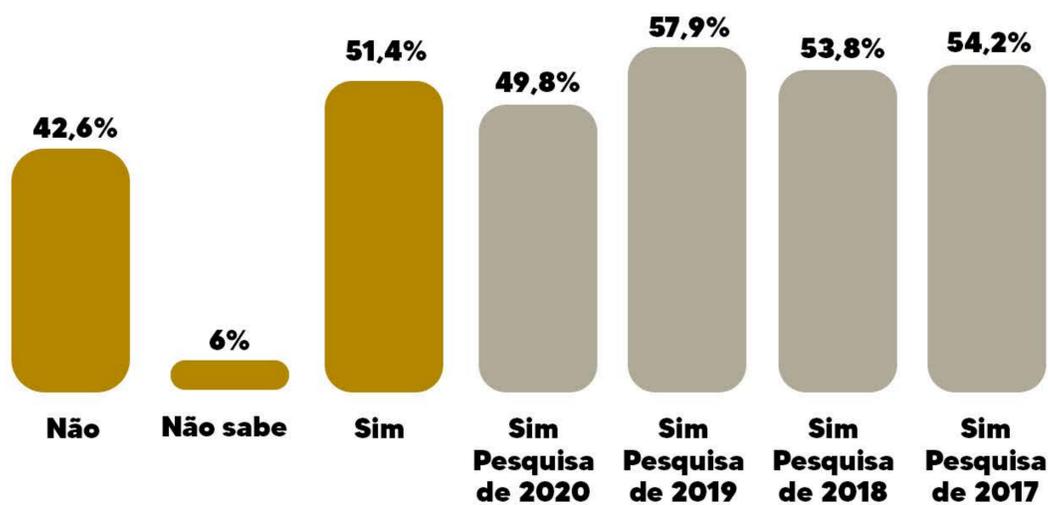
Perfil de renda dos entrevistados (em % valores absolutos)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

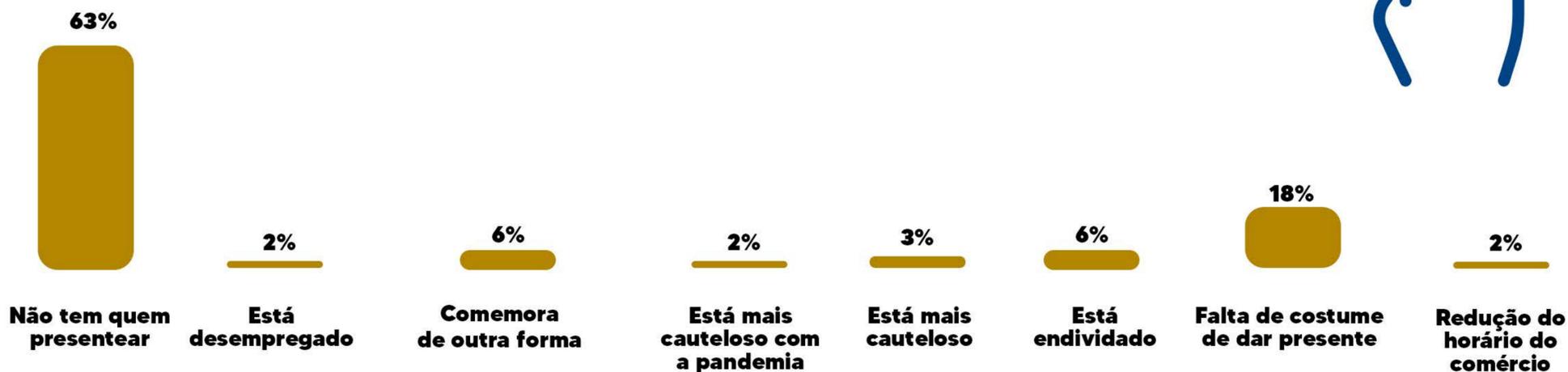
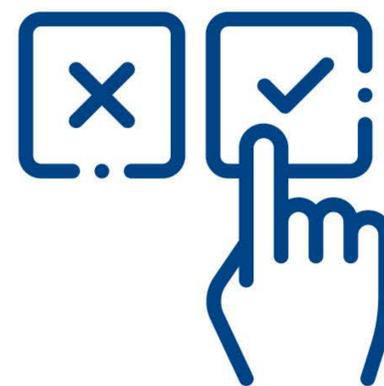
O Sr.(a) pretende adquirir presentes para o Dia dos Pais? (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

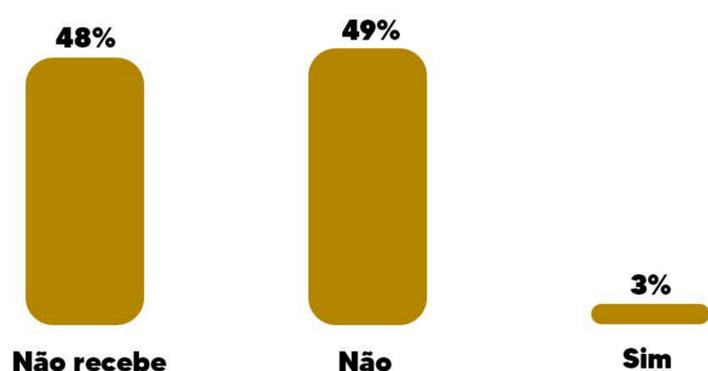


Se o Sr.(a) NÃO vai adquirir qual seria o principal motivo? (% em relação aos 31,2% que indicaram não comprar este ano)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Se o Sr.(a) pretende usar o Auxílio Emergencial para comprar o presente de Dia dos Pais?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quantos produtos o (a) Sr.(a) pretende comprar?

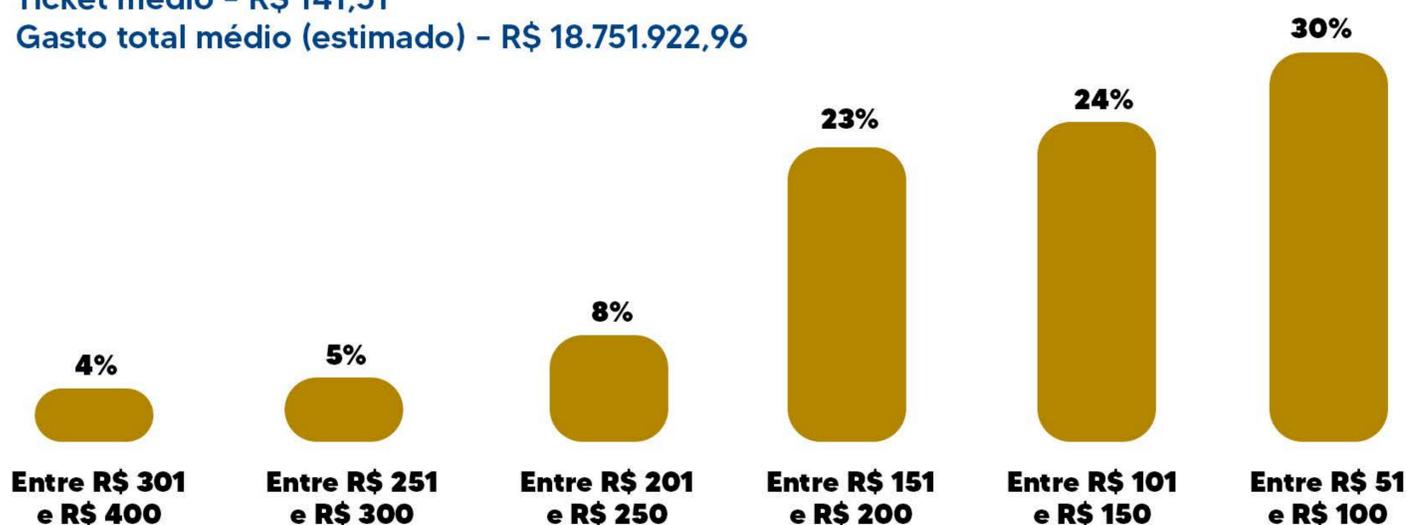


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quanto pretende gastar adquirindo presentes para o Dia das Mães?

Ticket médio - R\$ 141,51

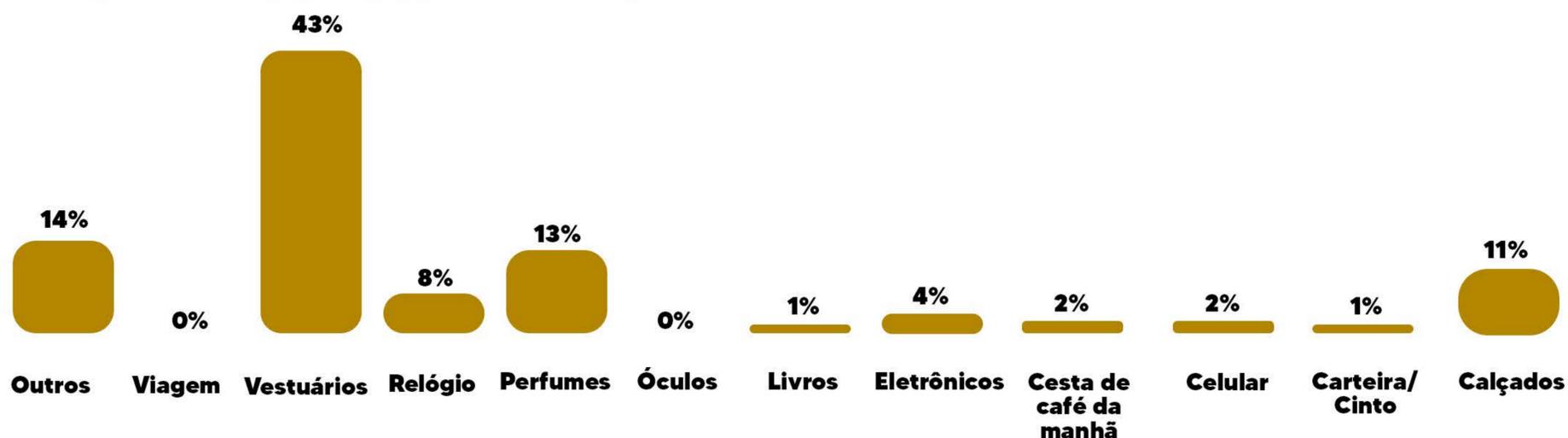
Gasto total médio (estimado) - R\$ 18.751.922,96



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

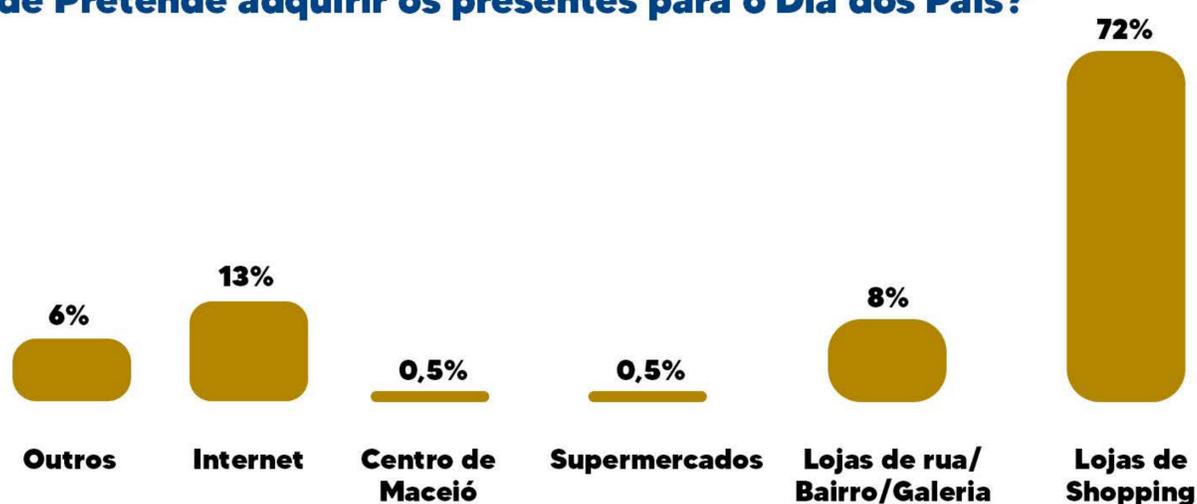


Quais produtos o(a) Sr.(a) pretende adquirir?



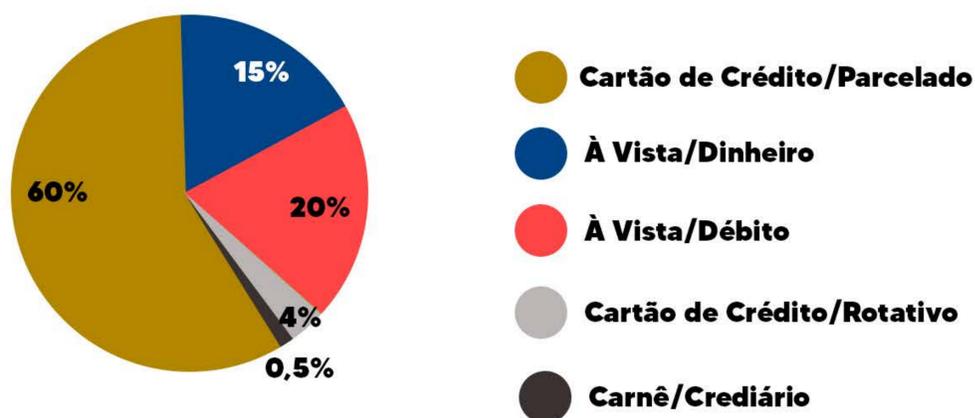
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Onde Pretende adquirir os presentes para o Dia dos Pais?



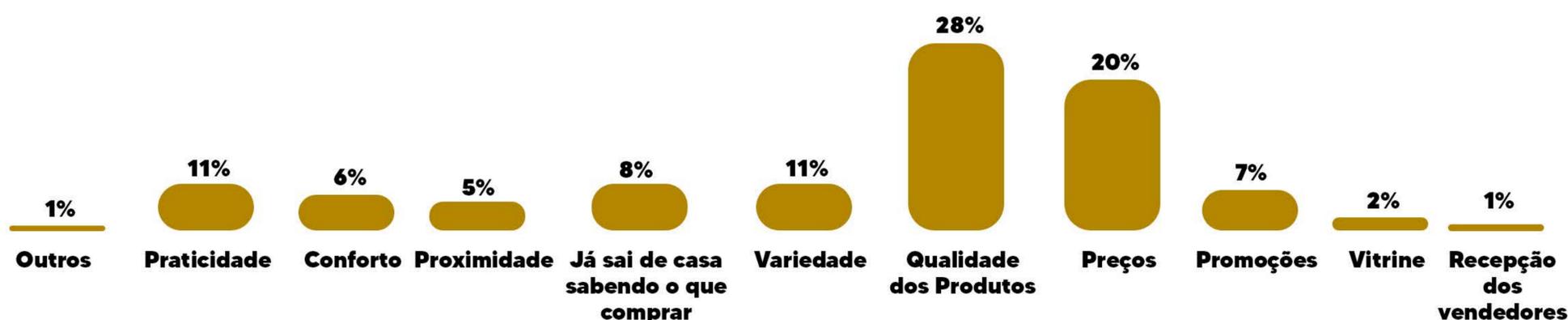
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Qual a principal forma de pagamento que o(a) Sr.(a) Pretende utilizar?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

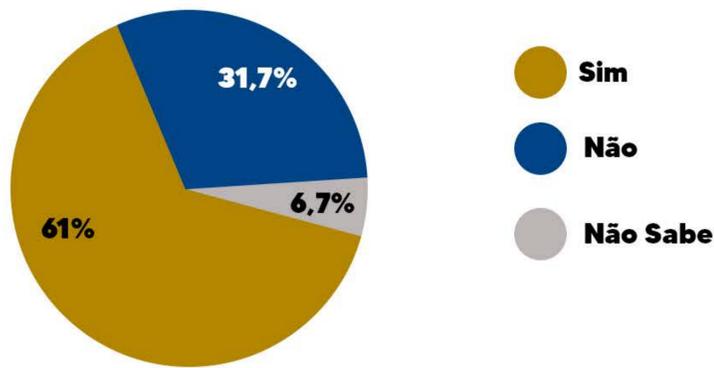
Quais os principais motivos que te levam a entrar numa loja?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas



O(a) Sr.(a) pretende comemorar o Dia dos Pais?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Se sim, onde pretende comemorar?

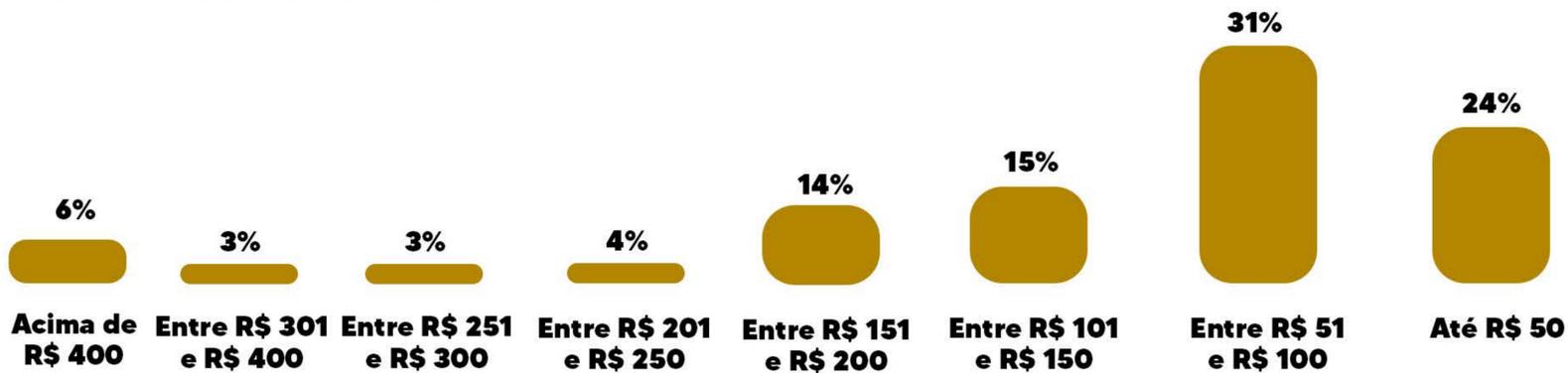


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Quanto pretende gastar na comemoração?

Ticket médio da comemoração - R\$ 142,53

Gasto médio com comemoração - R\$ 18.888.324,94



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas