

PESQUISA

# Dia dos Namorados!



Sindicatos | Instituto Fecomércio

A pesquisa foi realizada pelo **Instituto Fecomércio** entre os dias 31 de maio e 01 de junho de 2022, em ambientes de consumo de grande circulação.

A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa/qualitativa por amostragem com entrevistas pessoais individuais aplicadas com base em questionário estruturado.

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos participantes da PEA. Dados secundários do IBGE foram utilizados para os cálculos de estimativas. O tamanho mínimo da amostra foi de 500 entrevistados, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

# Tabela resumo do Dia dos Namorados



<b>Presentes</b>	<b>Ticket Médio</b> R\$144,76	<b>Ticket Total</b> R\$16.075.153,53
<b>Comemorações</b>	R\$ 254,38	R\$17.074.441,58

**Total: R\$ 33.149.595,11**

**Quantidade de casados em Maceió:**

**248 mil**

**Estima-se que o valor  
circulado seja  
R\$352.641,15 a mais do  
que do ano anterior (2021)**

\*devido a pandemia, no ano de 2020 não  
houve pesquisa.



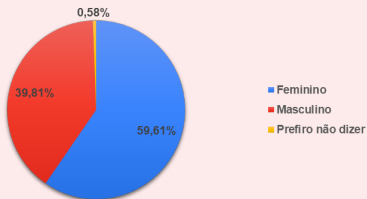
## Comparação Histórica



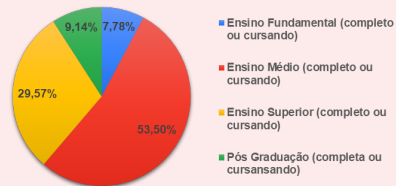
# PERFIL DOS ENTREVISTADOS



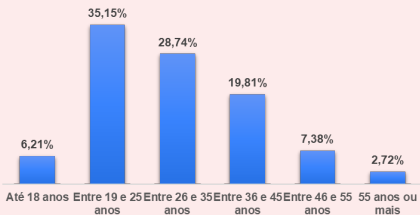
## GÊNERO



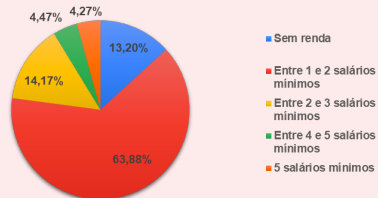
## ESCOLARIDADE



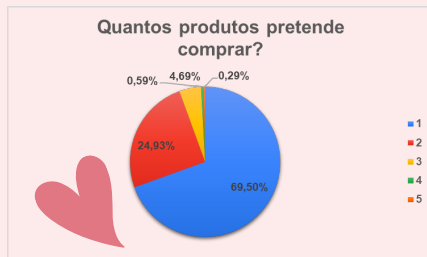
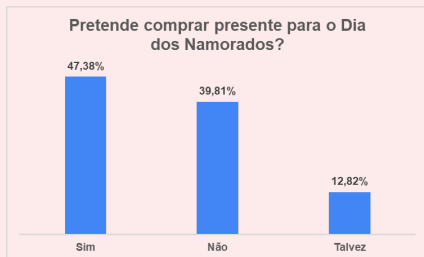
## IDADE



## RENDA MÉDIA MENSAL



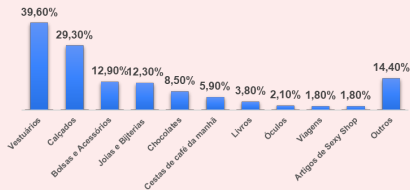
# INTENÇÃO DE CONSUMO



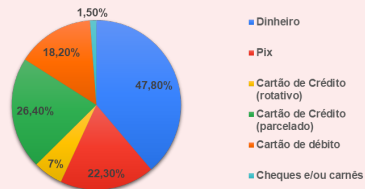
**47,38%** dos maceioenses **pretendem comprar presentes para o dia dos namorados**  
A maior motivação para não comprar é o fato de **não ter a quem presentear (64,25%)**  
Os **produtos** que prometem ter mais saídas são **vestuários e calçados (68,9%)**  
O **centro de Maceió** é o local mais **preferido** para realizar as **compras (48,10%)**



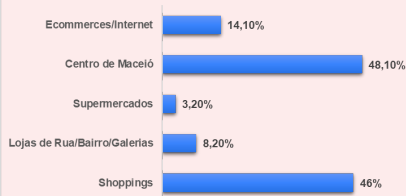
### Quais produtos pretendem comprar?



### Forma de pagamento



### Onde pretende realizar as compras?

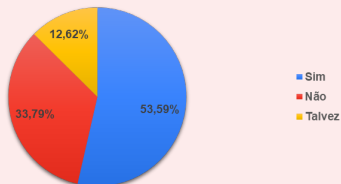


### Motivos que levam a entrar nas loja

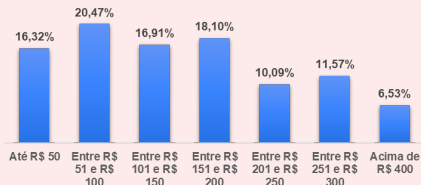




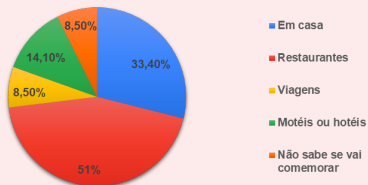
### Pretende comemorar a data?



### Quanto pretende gastar em comemoração



### Onde pretende comemorar?



O **ticket total** é de aproximadamente **R\$400,00**  
Estima-se que seja circulado na economia maceioense **R\$33 milhões** devido a data do Dia dos Namorados  
**Qualidade dos produtos, preços e promoções** são os principais atrativos para se entrarem nas lojas