

# PESQUISA: NATAL - 2024

Dezembro de 2024

Resumo

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

**Presidente da Federação do Comércio de Alagoas**

Adeildo Sotero da Silva

**Instituto Fecomércio de Alagoas**

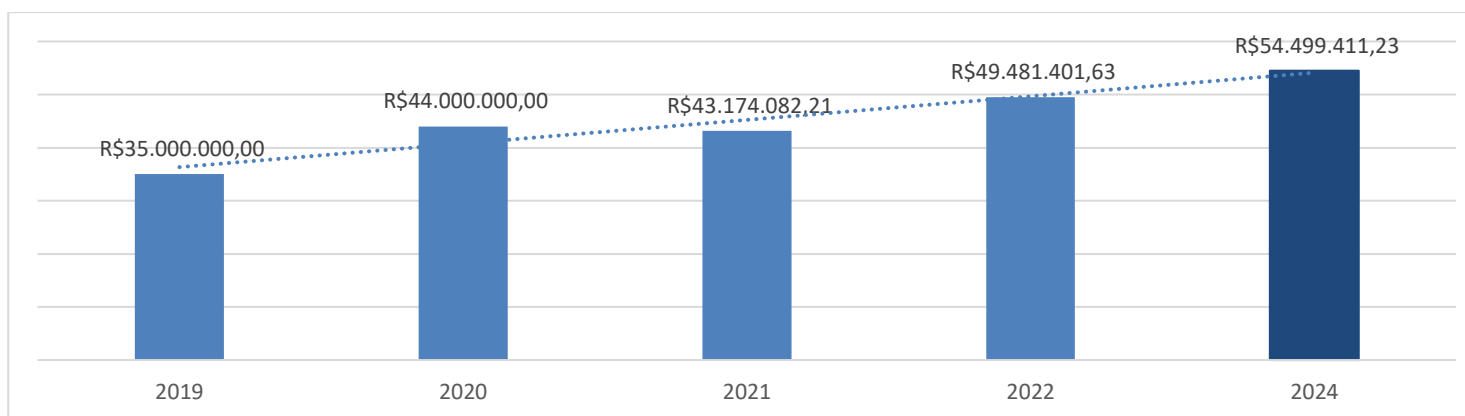
Allan Souza

Maceió, 16 de dezembro de 2024.

## INTRODUÇÃO

De acordo com a estimativa do Instituto Fecomércio de Alagoas, o volume de vendas para o próximo Natal, em Maceió, deverá registrar movimentação financeira de R\$ 54,5 milhões. Caso essa expectativa seja efetivada, o volume de vendas no varejo para essa data terá um avanço de 10,1% ante o ano de 2022<sup>1</sup>.

Gráfico 1: Volume de Vendas no Natal – 2019/2024



Fonte: Instituto Fecomércio, 2024.

O ticket médio esperado para aquisição dos presentes foi estimado em R\$ 320,15. Segundo a pesquisa, os principais produtos escolhidos como presentes nesse ano de 2024, serão: calçados e/ou acessórios (31,6%), vestuários (25,4%) e brinquedos em geral (16,6%). A estimativa da média ponderada de quantidade de presentes, por consumidor, ficou entre 2 e 3 produtos (2,19).

Provavelmente o crescimento do volume de vendas esteja relacionado ao aumento da massa salarial e ao aquecimento do mercado de trabalho. Segundo os dados divulgados pelo IBGE, para o trimestre encerrado em setembro de 2024, a taxa de desocupação/desemprego nacional está em 6,4% e, em Alagoas está em 7,7%, o menor patamar dos últimos 12 anos.

<sup>1</sup> Data da última pesquisa de intenção de consumo para o Natal realizada pelo Instituto Fecomércio.

## ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 07 e 10 de dezembro de 2024. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 15 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

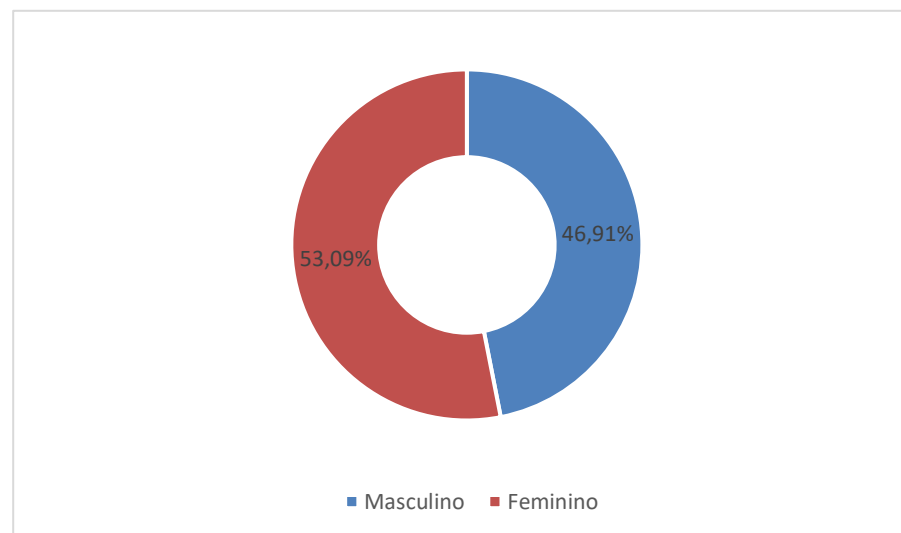
### População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

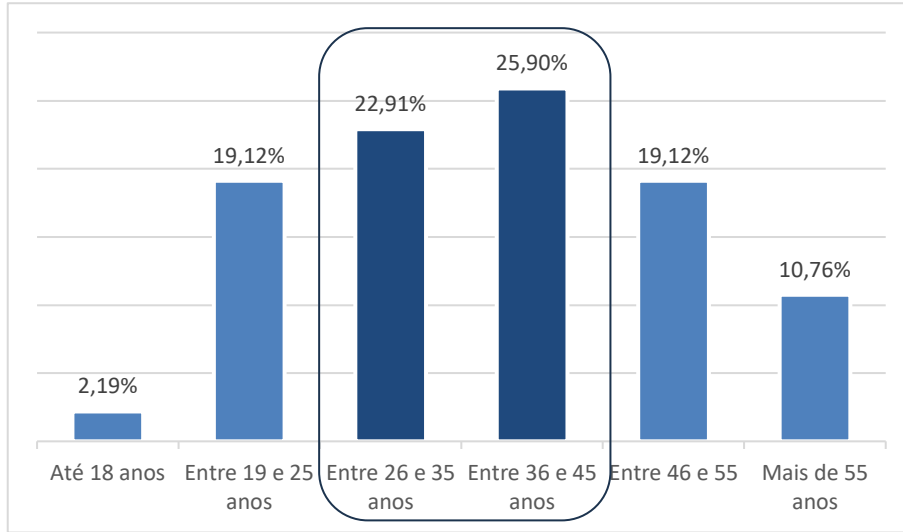
O perfil dos entrevistados foi composto por 53,1% de mulheres e 46,9% homens, a maioria com idade entre 26 e 45 anos. 80,32% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (41,4%) e casados ou união estável (46,6%). A renda média mensal da amostra se concentrou principalmente entre 1 e 2 salários- mínimos (45,1%)

Gráfico 2 – Gênero



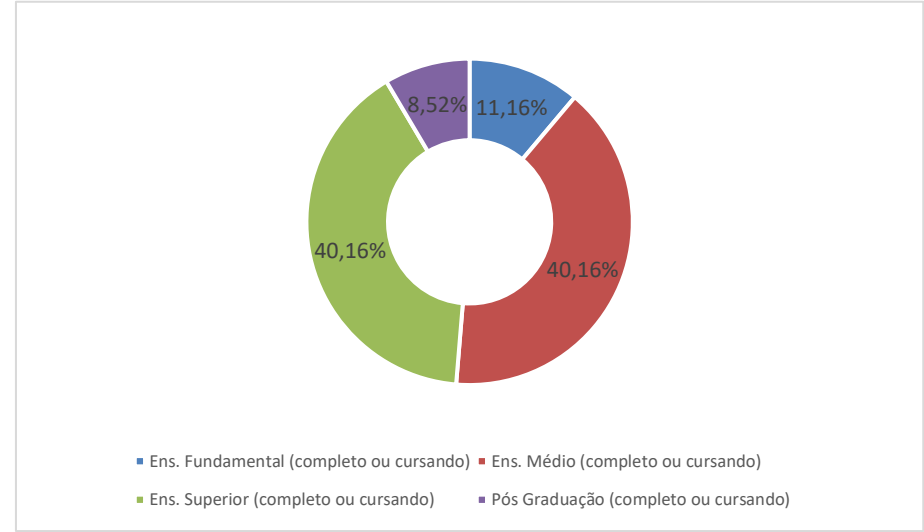
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 3 - Idade



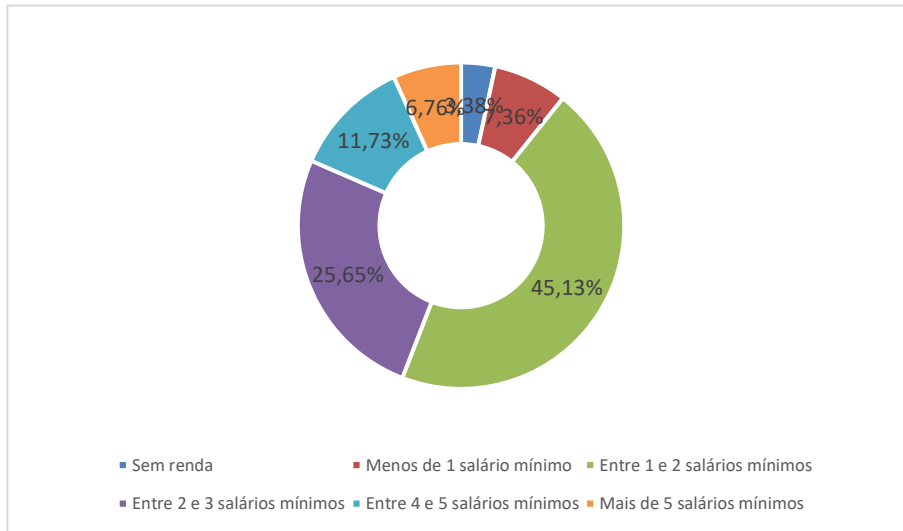
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 5 - Escolaridade



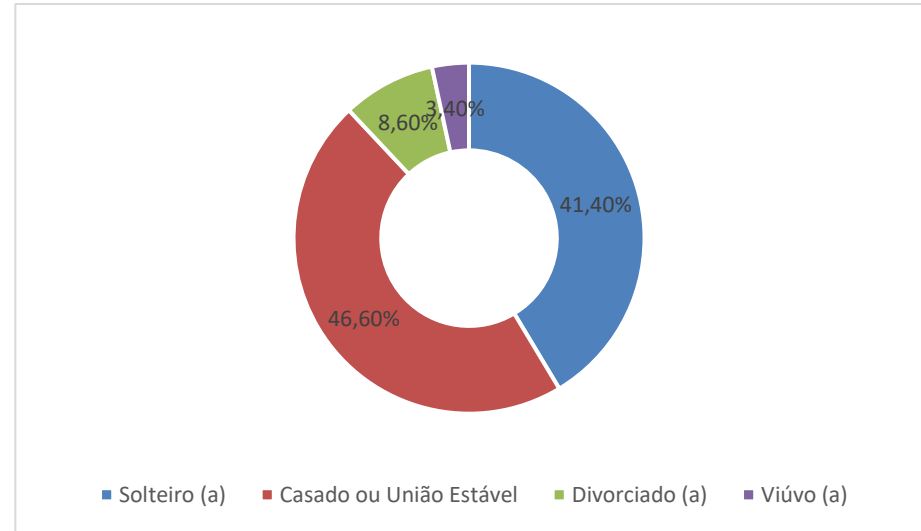
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 4 - Renda



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 6 - Estado Civil

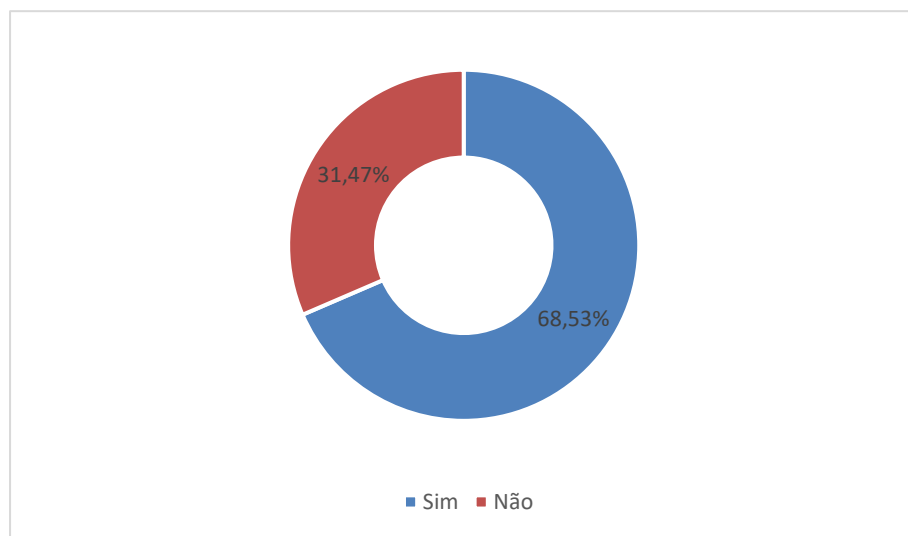


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

## INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Natal, 68,5% dos maceioenses pretendem comprar presentes. Para os 31,4% que não tem intenção de presentear, a motivação para não comprar algo é a restrição devido ao endividamento. O produto que promete ter mais saída são os calçados e/ou acessórios, que lidera o ranking com 31,6%, seguido de itens de vestuário (25,4%). A maioria dos entrevistados pretende comprar até 3 presentes (62,7%) para si mesmo (28,3%) e filhos (21%).

Gráfico 7 - Intenção de presentear



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Os Shoppings (41%) e o Centro Comercial de Maceió (37,3%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras de presentes, logo após, vem os *Ecommerces* com 14%.

A qualidade dos produtos (27,7%), promoções (24,9%) e os preços baixos (24,6%) serão os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras nesse Natal.

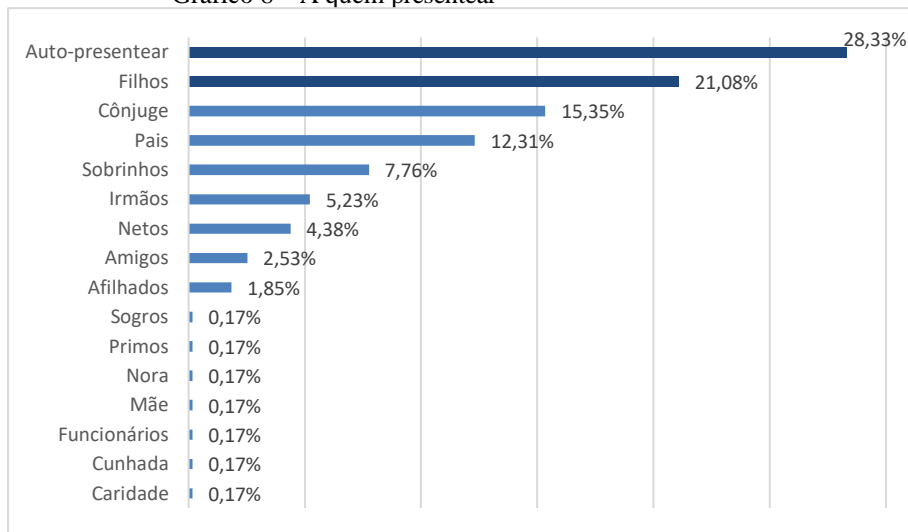
O ticket médio para a compra de presentes para o Natal de 2024 ficou em R\$ 320,15, mostrando estabilizado com relação ao valor estimado em 2022 (R\$ 324,75). Dessa forma, estima-se que seja circulado na economia maceioense, só com a compra de presentes, uma quantia de R\$ 54,5 milhões durante as comemorações do mês de Natal.

Tabela 1 – Volume Médio Movimentado em Compras e Variação % – 2019/2024

Ano	Valor Movimentado	Var.%
2019	R\$ 35.000.000,00	*
2020	R\$ 44.000.000,00	25,71%
2021	R\$ 43.174.082,21	-1,88%
2022	R\$ 49.481.401,63	14,61%
2024	R\$ 54.499.411,23	10,14%

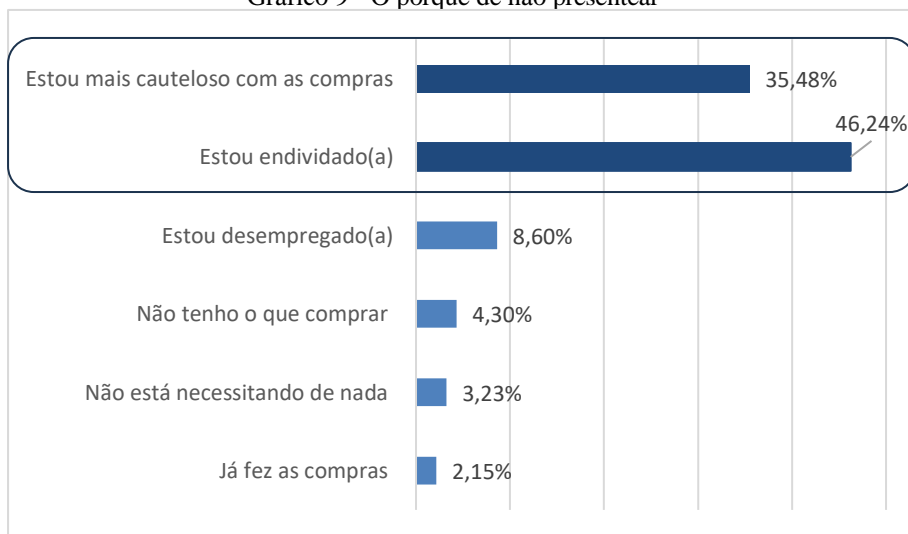
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 8 – A quem presentear



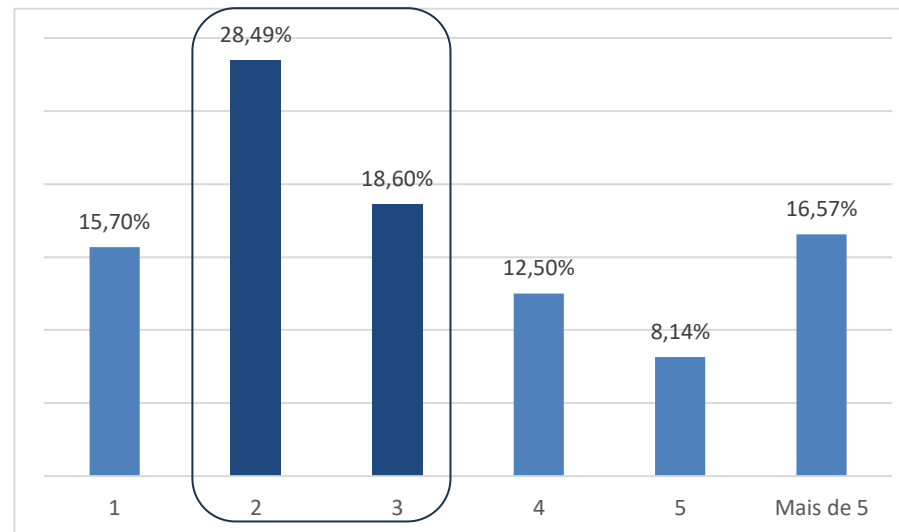
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 9 - O porquê de não presentear



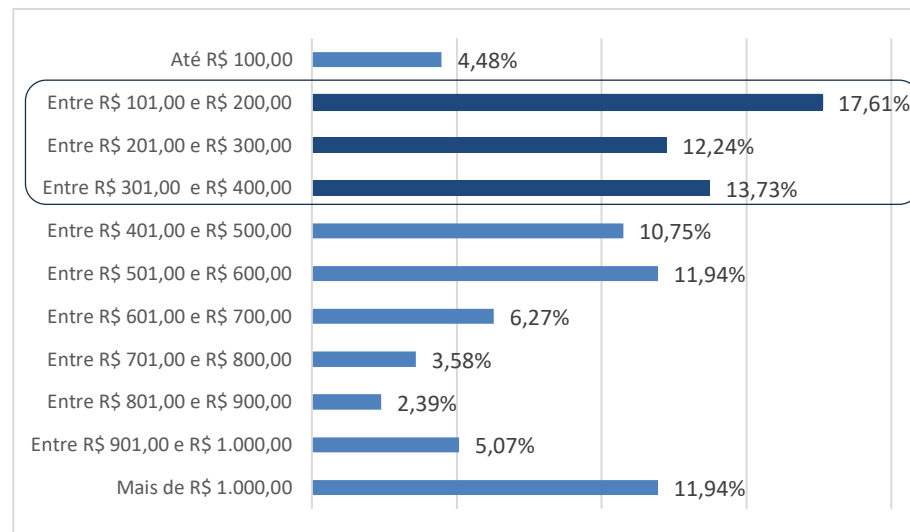
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 10 - Quantidade de presentes



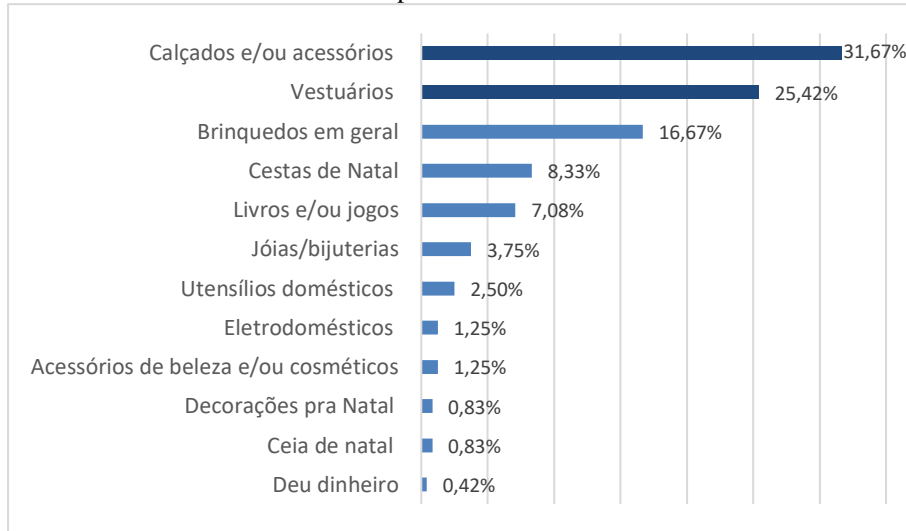
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 11 - Intenção de gasto com presentes



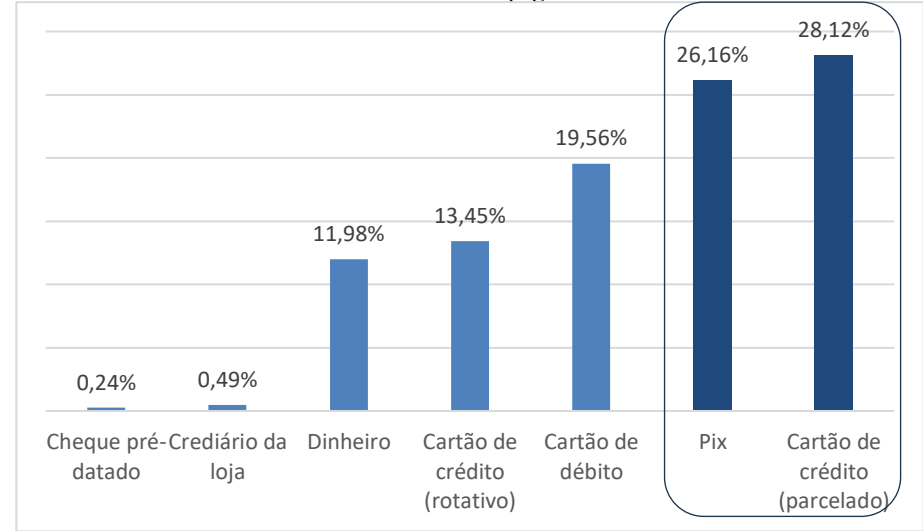
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 12 - Itens procurados



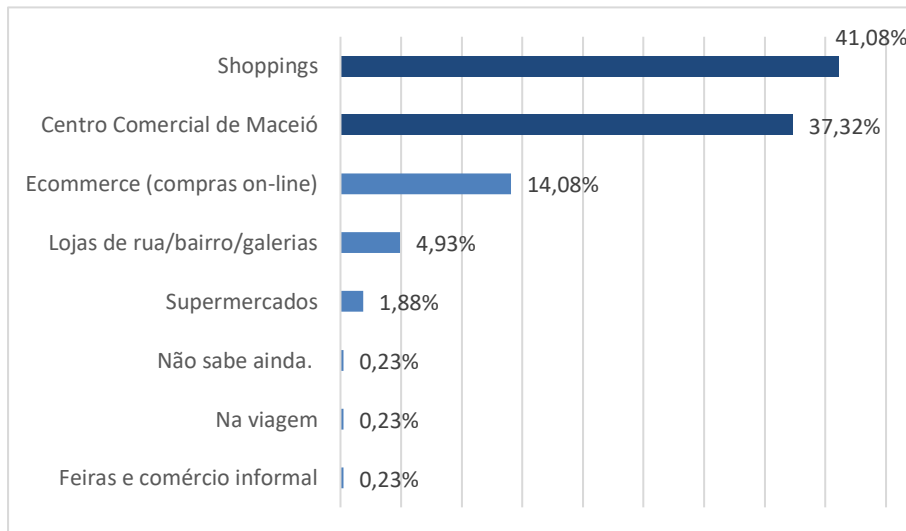
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 14 - Meios de pagamentos



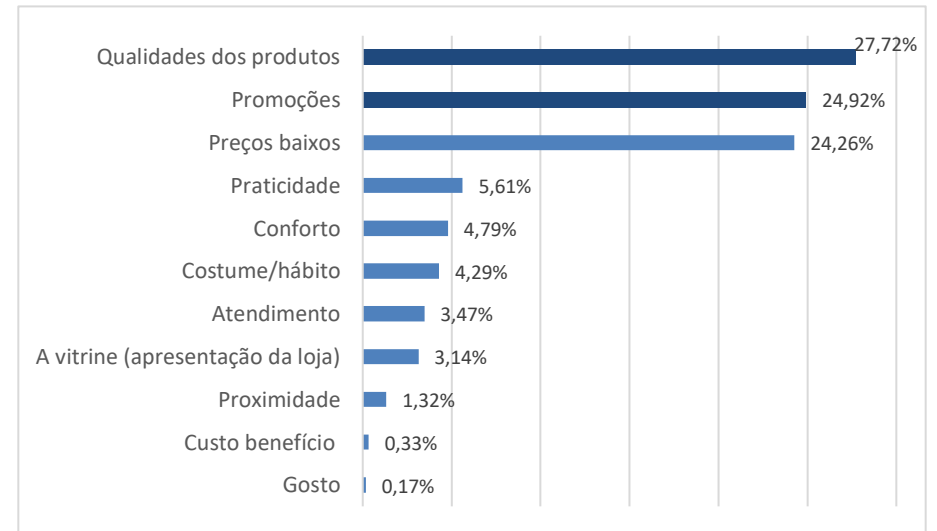
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 13 - Locais procurados para as compras



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 15 - Motivação da escolha do produto



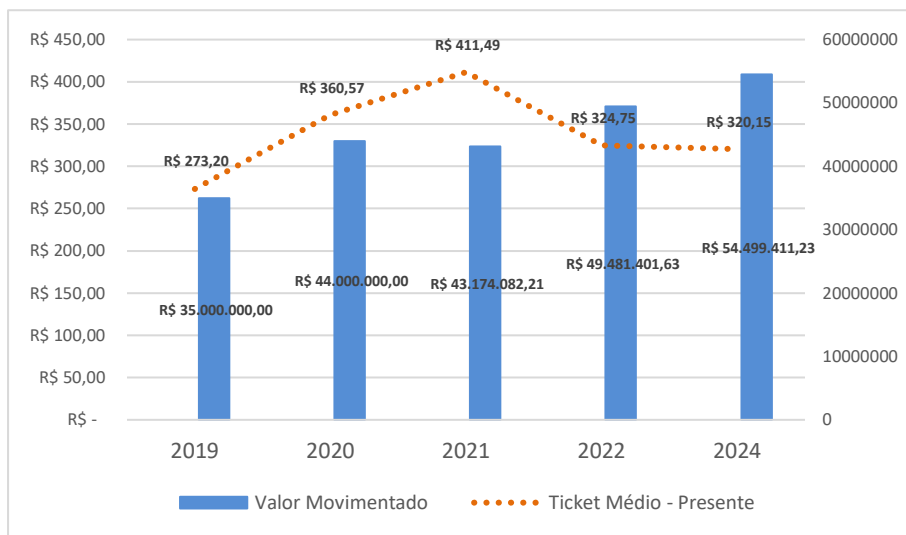
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 202



## SÉRIE HISTÓRICA

O Natal de 2024 terá uma movimentação 10,1% maior que o ano de 2022, que em volume absoluto corresponde à um incremento de mais de R\$ 5 milhões em compras no comércio, esse resultado é reflexo da combinação do aumento da empregabilidade (queda de desocupação)<sup>2</sup> e da estabilidade no valor do ticket médio estimado.

Gráfico 16- Série Histórica do Ticket Médio Estimado – 2019/2024



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

O ticket médio de gastos manteve estável, com leve queda de 1,4%, saindo de R\$ 324,75, em 2022, para R\$ 320,15 em 2024.

Tabela 2 - Estimativa do Volume de Vendas (Presentes + Comemorações)

Maceió	População Ocupada	248.404			
	Presentes	68,5%	170.231	R\$ 320,15	R\$ 54.499.411,23

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Seguindo a lógica de estimativa acima, o mês do Natal de 2024, somente em Maceió, pode movimentar mais de R\$ 54,5 milhões em volume de vendas nos principais centros comerciais da capital.

<sup>2</sup> A queda da desocupação aumenta a massa salarial disponível.